



FRANCE BREVETS

# LA FUITE DES BREVETS: UNE TENDANCE PRÉOCCUPANTE?





FRANCE BREVETS

**QUI EST FRANCE BREVETS?**

---

# UNE INITIATIVE UNIQUE EN EUROPE

Un fonds d'investissement de 100M d'euros

Créé par la Caisse des dépôts et l'Etat

En Mars 2011 - opérationnel depuis janvier 2012

# UNE CAPACITE D'INVESTISSEMENT ET UNE EQUIPE

Un programme de licensing lancé en Juin autour du NFC

inside  
SECURE



De nouveaux programmes en préparation



## NOTRE OBJECTIF

Les innovations françaises sont utilisées partout dans le monde par de nombreuses sociétés

Nous aidons les acteurs français à être récompensés de leurs efforts d'innovation à travers un outil : les brevets



FRANCE BREVETS

## POURQUOI CETTE ETUDE?



# POURQUOI S'INTERESSER AUX CESSIONS DE BREVETS?

Les entreprises américaines et asiatiques déploient des programmes d'acquisitions de brevets

Nos contacts en France mettent en évidence une orientation à la vente plutôt qu'à l'acquisition

Enfin, les transactions sur les brevets sont le reflet des dynamiques industrielles



LA FRANCE DANS LE  
MARCHE INTERNATIONAL DES BREVETS  
CAS DES TELECOMS 1997 - 2009

---



# METHODOLOGIE

Analyse des cessions relatives aux **brevets délivrés sur le territoire français** (INPI & OEB)

Croisement des informations avec les données marché pour **isoler les cessions**, hors M&A, transfert intra-groupes ou changement de noms

*Analyse réalisée avec l'aide de Thomson Reuters IP solutions*

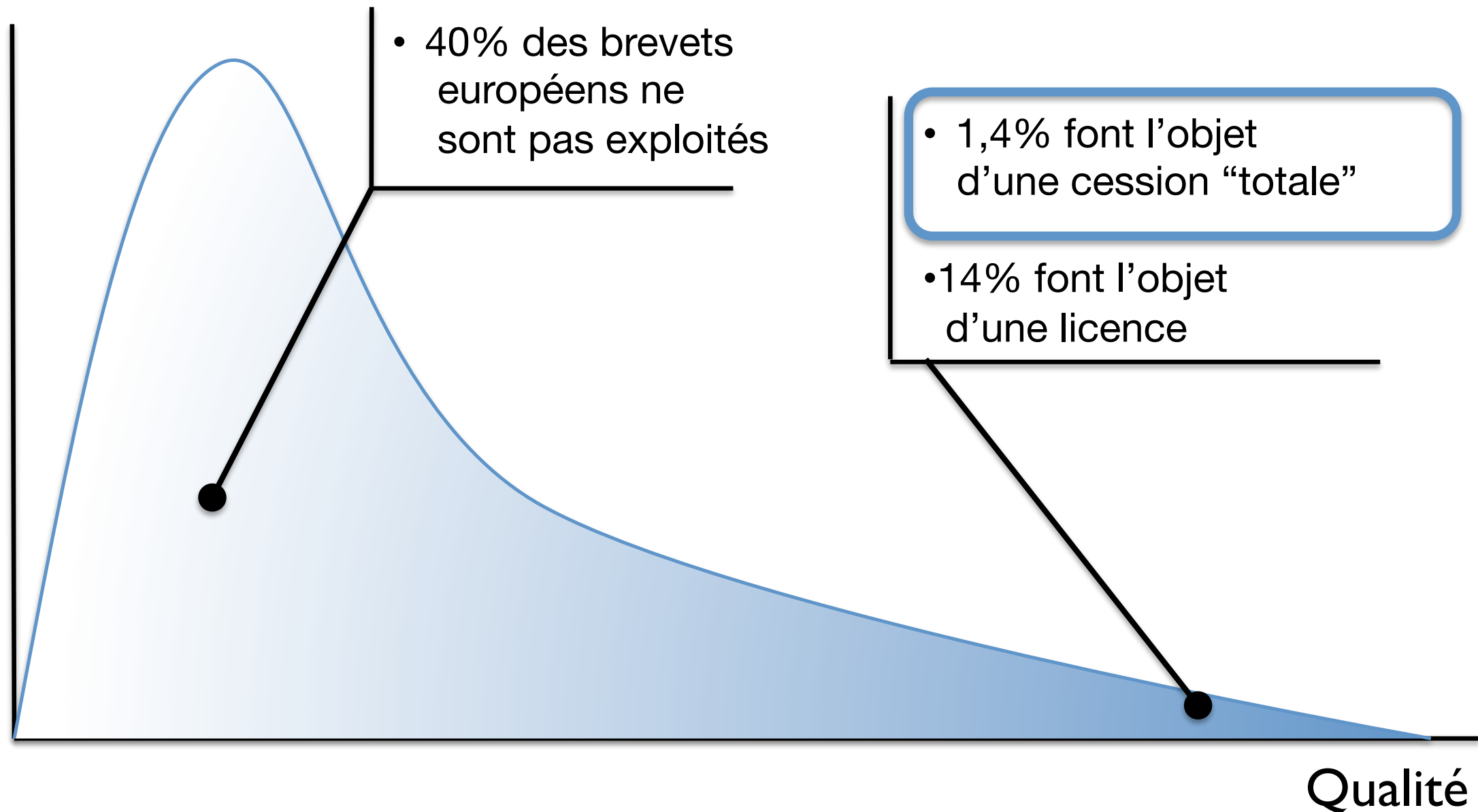
Utilisation d'un certain nombre de critères pour **mesurer la «qualité» des brevets** (extension territoriale - durée de vie - citations ... )

*Ces critères sont valables pour mesurer la qualité d'une manière statistique mais cela ne signifie pas que la valeur individuelle d'un brevet puisse être mesurée de la sorte*

*Thomson Reuters IP Strength Index résume et analyse l'ensemble de ces données*

# DE QUELS BREVETS PARLE-T-ON?

Quantité



## PERIMETRE DE L'ETUDE

L'étude est limitée aux **brevets dans le secteur des Télécoms** (au sens large)

Toutes les cessions ne sont pas enregistrées, notamment en Europe

Les données s'arrêtent en **2009** (or tout indique une progression après cette date)

Cette étude sera complétée dans les prochains mois

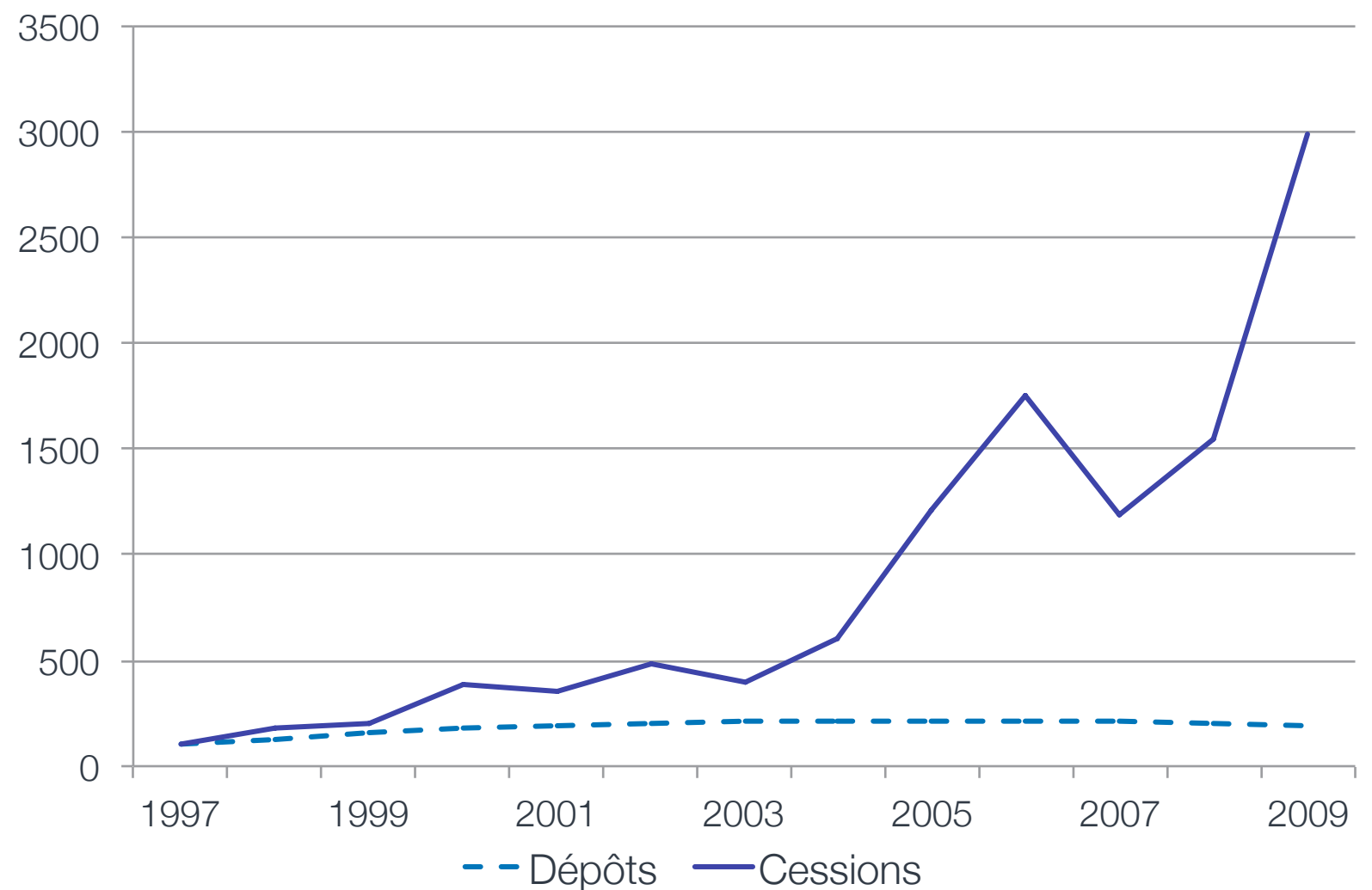
# **CESSIONS DES BREVETS DELIVRES SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS**



# EXPLOSION DES TRANSACTIONS DE BREVETS

## Une forte croissance des cessions

y compris par comparaison avec la progression des dépôts de brevets (base 100)



# UNE BALANCE DEFICITAIRE POUR L'EUROPE

Origine des brevets vendus entre 2005 et 2009

|                      | Europe | USA  | Asie | Autres | TOTAL |
|----------------------|--------|------|------|--------|-------|
| Universités          | 1 %    | 0 %  | 0 %  | 0 %    | 1 %   |
| Petites entreprises  | 7 %    | 5 %  | 2 %  | 1 %    | 15 %  |
| Entreprises moyennes | 13 %   | 11 % | 5 %  | 3 %    | 33 %  |
| Grandes entreprises  | 36 %   | 10 % | 4 %  | 0 %    | 51 %  |
| TOTAL                | 58 %   | 26 % | 11 % | 5 %    | 100 % |

Les grandes entreprises européennes dominant côté offre

Destination des brevets vendus entre 2005 et 2009

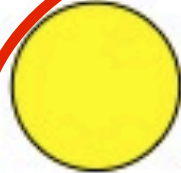








|                      | Europe | USA  | Asie | Autres | TOTAL |
|----------------------|--------|------|------|--------|-------|
| Petites entreprises  | 12 %   | 8 %  | 2 %  | 2 %    | 24 %  |
| Entreprises moyennes | 17 %   | 22 % | 10 % | 4 %    | 53 %  |
| Grandes entreprises  | 15 %   | 4 %  | 5 %  | 0 %    | 23 %  |
| TOTAL                | 44 %   | 33 % | 17 % | 6 %    | 100 % |

Les entreprises de taille moyenne américaines et asiatiques émergent côté acquisition

# UNE PLACE SIGNIFICATIVE DES ENTREPRISES MOYENNES

Les entreprises moyennes sont très actives côté offre et demande, avec des brevets de meilleure qualité

*La valeur entre parenthèse représente la mesure de la qualité des brevets*

|          |                      | ACQUEREURS   |  |  |
|----------|----------------------|--|--|--|
|          |                      | Grandes entreprises  | Entreprises moyennes   | Petites entreprises  |
| VENDEURS | Grandes entreprises  | <br>V=5,1   | <br>V=5,7   | <br>V=4     |
|          | Entreprises moyennes | <br>V=6,9 | <br>V=8,5  | <br>V=6.3 |
|          | Petites entreprises  | <br>V=6,7 | <br>V=8,5 | <br>V=5,3 |

## EN RESUME

Le marché des transactions de brevets est en forte croissance pour les brevets délivrés en France, notamment après 2004

Les grandes entreprises ont fortement contribué à cette dynamique en cédant leurs brevets

Les entreprises de taille moyenne sont très actives avec des acquéreurs principalement américains (mais aussi asiatiques) sur un marché de brevets de haute qualité

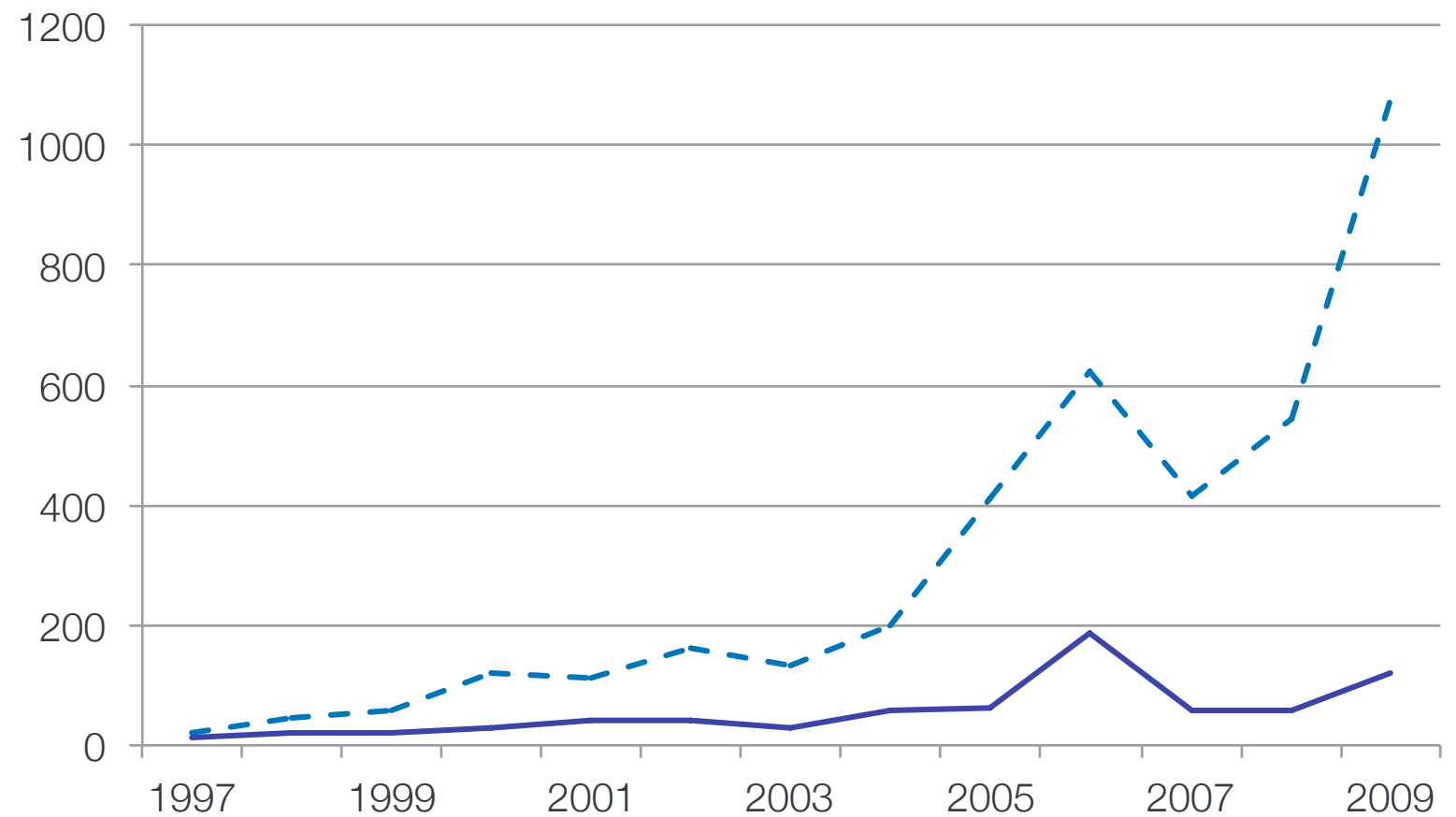


# COMMENT SE POSITIONNENT LES ACTEURS FRANÇAIS?



# LES ACTEURS FRANÇAIS ABSENTS DE CETTE DYNAMIQUE

De manière générale, les acteurs français sont peu actifs sur ce marché

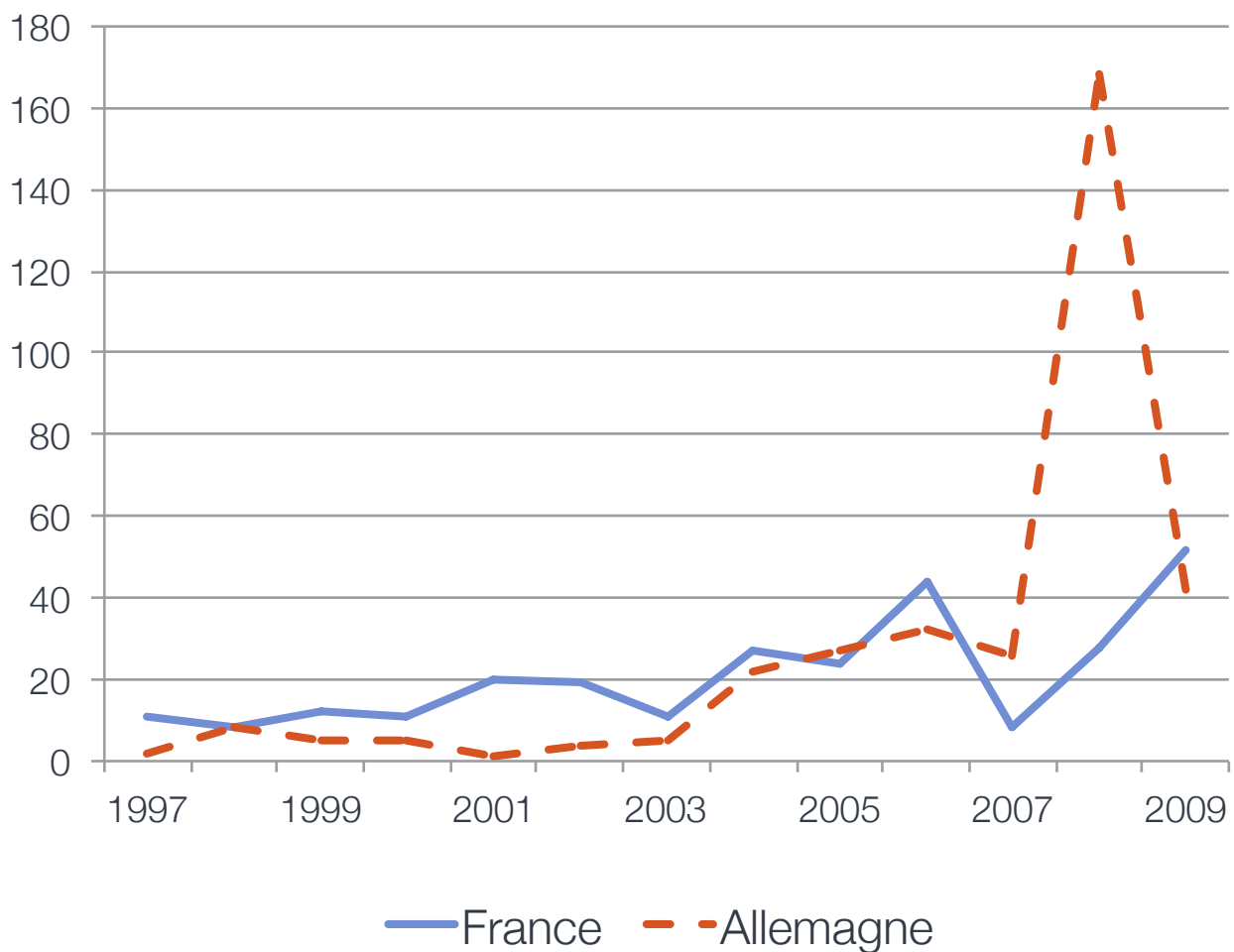


- - Ensemble des cessions

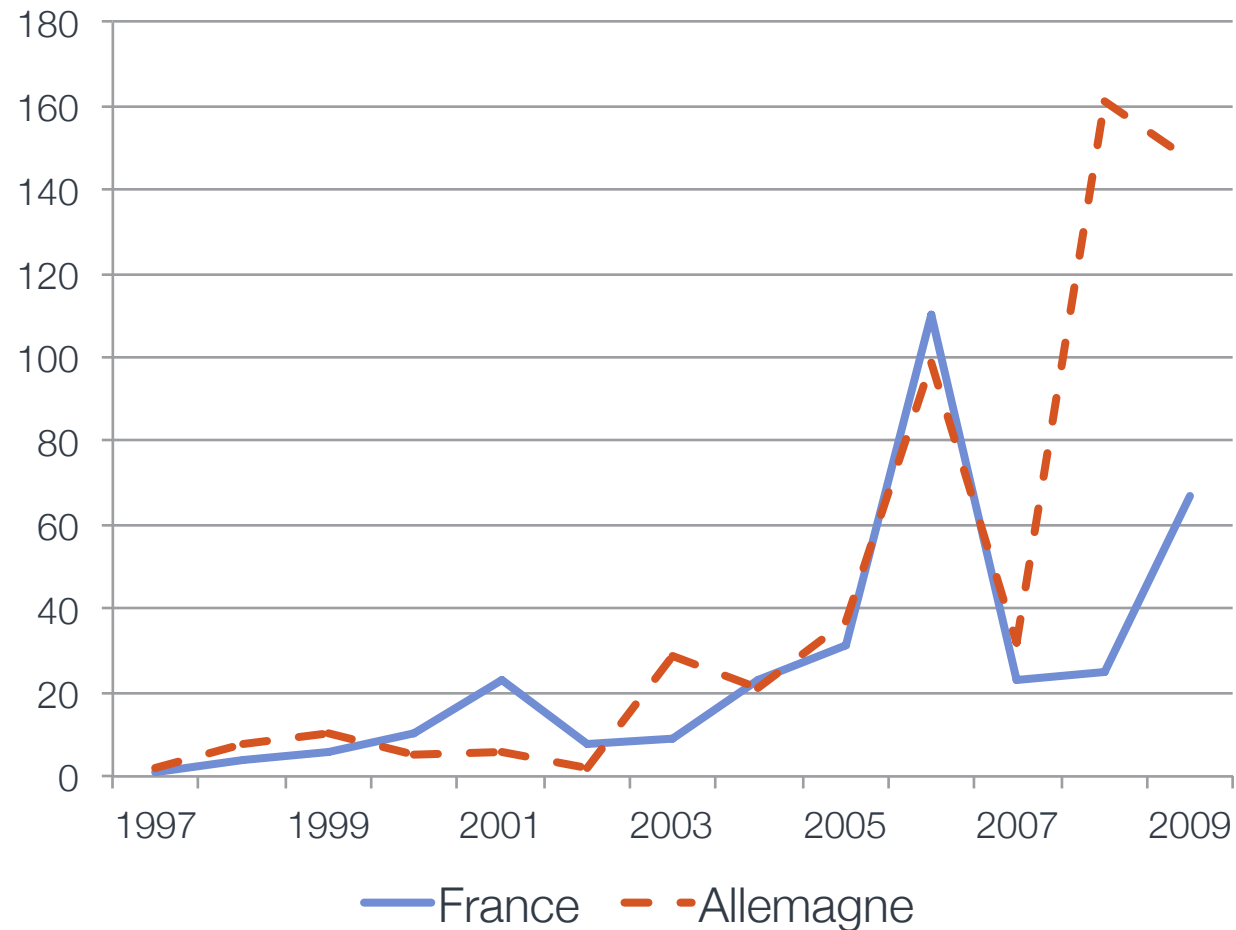
— Cessions impliquant un vendeur et/ou acheteur français

# COMPARAISON FRANCE/ALLEMAGNE

## Evolution des acquisitions

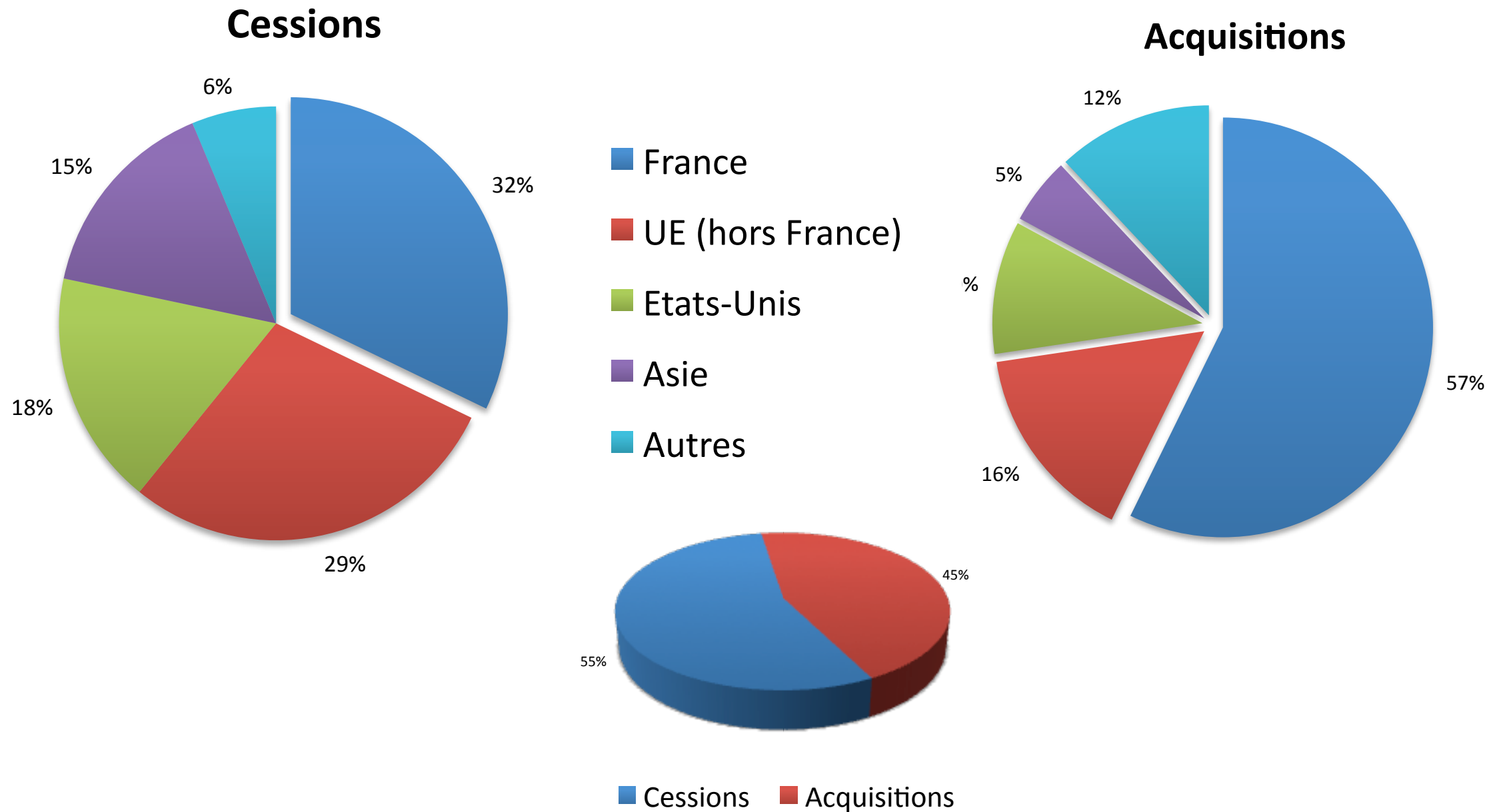


## Evolution des cessions



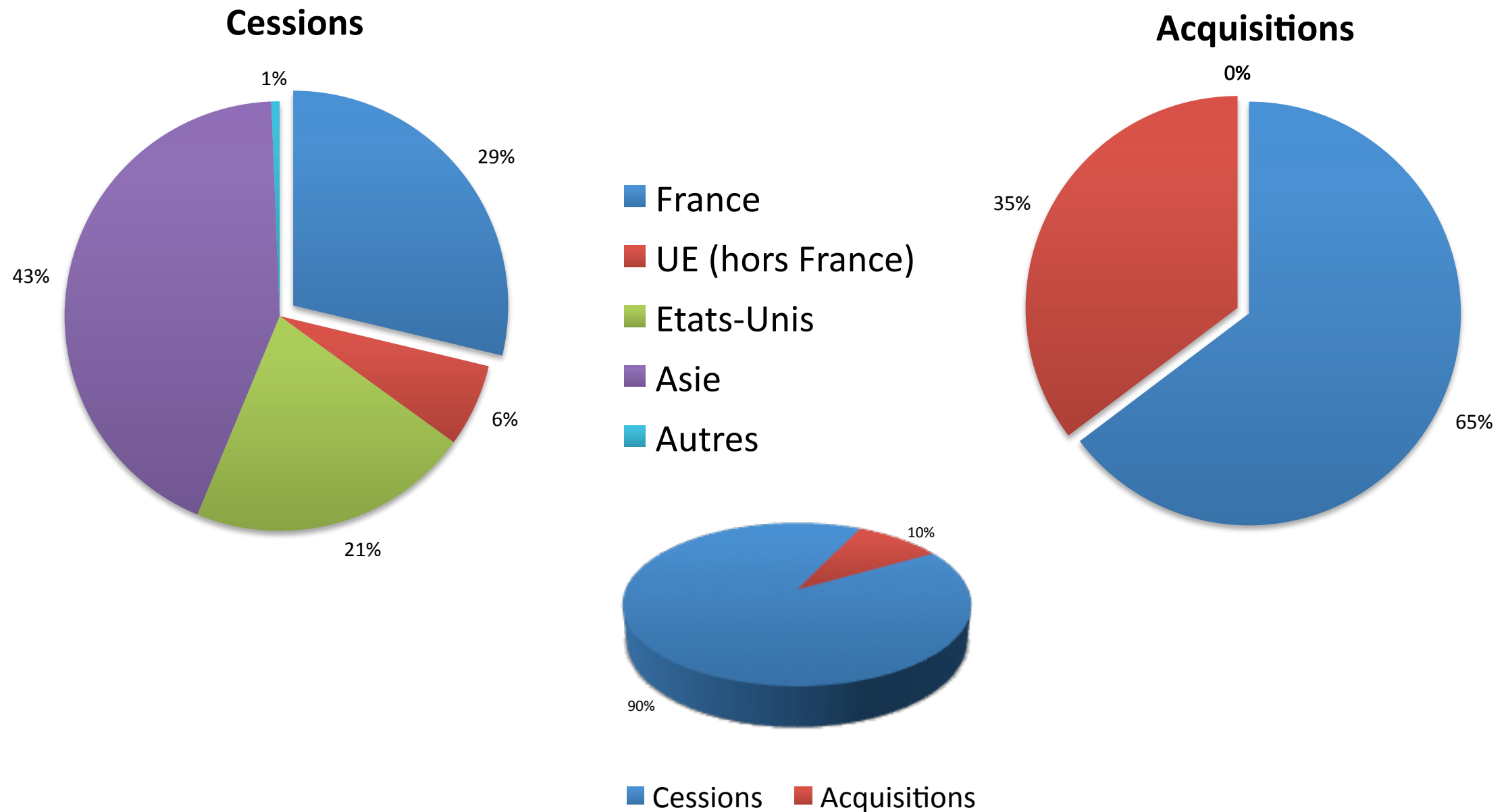
L'évolution des cessions et des acquisitions suggère un marché plus actif en Allemagne à partir de 2008

# TRANSACTIONS DES ENTREPRISES FRANCAISES DE TAILLE MOYENNE



Les entreprises de taille moyenne montrent une balance déficitaire des transactions brevets. Elles vendent une proportion significative aux Etats-Unis et en Asie

# TRANSACTIONS DES GRANDES ENTREPRISES FRANCAISES











Les grands groupes français montrent une balance largement déficitaire des transactions brevets. Elles transfèrent vers la France mais beaucoup plus vers les USA et surtout l'Asie

# COMPARAISON FRANCE / ALLEMAGNE

Les PME françaises exportent plus de brevets et leurs meilleurs brevets, alors que les PME allemandes gardent leurs meilleurs brevets dans le marché domestique

*La taille des cercles est proportionnelle à la quantité de brevets vendus, la valeur entre parenthèse mesure la qualité des brevets sur la base du Thomson Reuters IP strength index*

| Catégories de vendeurs |           |
|------------------------|-----------|
| FRANCE                 | ALLEMAGNE |

|                      |                    |  |  |
|----------------------|--------------------|--|--|
| Grandes entreprises  | Exports            | <br>V=3,2   | <br>V=3,8   |
|                      | Ventes domestiques | <br>V=3,9 | <br>V=3,4  |
| Entreprises moyennes | Exports            | <br>V=7,4 | <br>V=3,4 |
|                      | Ventes domestiques | <br>V=3,4 | <br>V=7,1 |

## EN RESUME

Une vente nette de brevets vers l'étranger sans renforcement de positions brevet dans de nouveaux domaines au travers d'acquisitions

Les entreprises françaises exportent leurs meilleurs brevets alors que les entreprises allemandes les vendent à d'autres acteurs allemands

# CONCLUSIONS





## CONCLUSIONS

Les entreprises françaises n'ont pas encore cherché à consolider leur position industrielle au travers de l'acquisition de brevets

il y a un risque de déperdition des brevets français vers l'étranger, à analyser dans le cadre d'une réflexion sur la filière industrielle

# CONCLUSIONS

France Brevets apporte des solutions novatrices pour aider les entreprises françaises à affronter ces nouveaux challenges

**MERCI**