

RANG 2011	RANG 2010	Société	Date de création	CA France 2011 (en k€)*	CA France 2010 (en k€)*	Évol. en %	Prévision CA 2012 (en k€)	Effectif France**	Nbre sites France	Nbre positions France	Nbre contacts entrants	% Tél.	Nbre contacts sortants	% Tél.
1	2	Arvato France ⁽¹⁾	1996	271 000	235 000	15,32 %	272 000	5 855	15	4 350	135 000 000	85	6 200 000	100
2	3	Webhelp	2000	199 525	159 611	25,01 %	220 798	2 765	9	2 237	45 000 000	81	5 645 000	100
3	6	Armatis-Laser Contact ⁽²⁾	2012	197 396	185 300	6,53 %	200 000	6 500	12	6 500	44 430 000	83	28 635 000	82
4	4	Acticall	1996	159 870	130 159	22,83 %	180 000	4 500	12	4 000	60 000 000	80	12 000 000	90
5	5	CCA International ⁽³⁾	1994	110 679	103 000	7,46 %	NC	2 626	9	2 844	31 360 000	92	7 840 000	95
6	7	B2s	1996	109 032	93 063	17,16 %	120 000	2 204	7	2 350	21 896 000	98	39 814 000	95
7	9	Sitel France	1998	98 072	82 450	18,95 %	100 000	1 700	3	1 200	26 400 000	95	4 200 000	99
8	10	Transcom France	1999	71 200	72 300	-1,52 %	94 500	600	4	650	15 000 000	90	5 000 000	80
9	11	Acta	1992	60 500	59 000	2,54 %	NC	432	1	NC	NC	NC	NC	NC
10	12	BlueLink ⁽⁴⁾	1992	60 100	57 800	3,98 %	60 100	543	2	340	6 200 000	60	2 200 000	32
11	14	Stream Global Services	1995	57 400	48 500	18,35 %	67 000	879	2	1 010	13 539 000	91	-	-
12	16	Intelcia ⁽⁵⁾	2000	55 651	50 449	10,31 %	63 000	870	4	1 070	16 500 000	93	9 000 000	92
13	13	Coriolis Service ⁽⁶⁾	1989	54 075	51 995	4,00 %	NC	1 448	6	1 240	11 950 000	83	4 140 000	87
14	15	Data Base Factory	1999	46 000	45 000	2,22 %	48 000	850	5	900	NC	75	NC	75
15	17	ADM Value	2001	42 000	31 000	35,48 %	45 000	10	1	50	9 000 000	85	9 000 000	85
16	NC	Euro CRM France	2000	28 000	25 000	12,00 %	30 000	1 000	4	800	25 000 000	90	30 000 000	90
17	18	Groupe H2A	1987	23 000	22 900	0,44 %	22 000	500	3	850	NC	NC	NC	NC
18	20	Call Expert	2001	19 900	18 800	5,85 %	24 000	700	6	550	NC	NC	NC	NC
19	19	Supporter ⁽⁷⁾	1990	19 600	19 400	1,03 %	19 200	251	2	300	40 000	90	15 000	80
20	21	Teletech International ⁽⁸⁾	1993	18 000	17 500	2,86 %	NC	525	5	1 050	8 700 000	72	4 900 000	60
21	22	IMA Technologies	1999	17 057	15 709	8,58 %	17 150	334	1	350	2 544 000	85	282 000	20
22	23	Maxiphone	1986	15 400	14 900	3,36 %	NC	NC	3	450	1 100 000	100	4 800 000	100
23	27	Satel	1993	12 425	10 197	21,85 %	13 500	470	6	450	2 000 000	95	3 000 000	99
24	26	Mezzo	2005	12 264	10 627	15,40 %	14 000	200	2	250	5 740 000	NC	1 015 000	NC
25	24	Assonance	1994	12 100	13 200	-8,33 %	NC	NC	1	500	5 800 000	80	3 500 000	71
26	29	Groupe Prodirect ⁽¹⁾	1988	11 734	9 780	19,98 %	NC	-	6	340	1 855 000	90	3 000 000	25
27	25	Fym-Action ⁽⁹⁾	1993	11 500	11 400	0,88 %	12 200	204	1	242	-	-	NC	100
28	30	Outsourcia ⁽¹⁰⁾	2003	10 691	9 639	10,91 %	12 000	200	3	250	4 400 000	73	2 300 000	98
29	28	IFIIM Coaxis ⁽⁸⁾	1992	10 000	10 000	0,00 %	NC	NC	1	120	NC	80	NC	85
30	32	Call One	1996	8 900	8 800	1,14 %	8 900	200	2	250	2 500 000	82	950 000	95
31	41	Meilleur Contact	2009	8 175	4 535	80,26 %	12 850	235	3	550	3 350 000	75	1 175 000	70
32	33	A-SC	2004	8 001	7 994	0,09 %	8 190	220	4	180	8 450 000	95	200 000	92
33	35	Ajilon Call Center Services	1974	7 450	7 100	4,93 %	7 200	230	2	300	650 000	70	2 150 000	75
34	37	Convers Télémarketing	1998	6 900	6 400	7,81 %	7 500	220	1	150	NC	80	NC	85
35	36	Europhone ⁽¹¹⁾	1988	6 588	6 173	6,72 %	6 700	148	1	150	-	-	700 000	100
36	38	Aviso	1969	5 700	5 500	3,64 %	5 500	135	3	140	-	-	1 200 000	80
37	39	Bosch Communication Center	2000	5 375	5 145	4,47 %	5 592	160	2	270	1 808 000	81	200 000	100
37	40	Marquetis Call	1998	5 300	5 100	3,92 %	5 500	50	1	60	15 000	100	1 200 000	85
39	NC	Serenis	1997	4 840	2 658	82,09 %	6 000	108	2	105	2 500 000	98	150 000	98
40	NC	Eodom ⁽¹²⁾	2007	4 600	2 700	70,37 %	6 200	400	-	-	2 870 000	92	820 000	100
41	42	G et A Links	1983	4 458	4 110	8,47 %	4 500	78	2	101	NC	82	NC	85
42	43	Data Phone Interactive ⁽¹³⁾	1988	4 130	3 700	11,62 %	5 000	88	2	140	450 000	80	700 000	80
43	44	Actel ⁽⁹⁾	1980	3 680	3 410	7,92 %	3 940	110	1	130	365 000	77	725 000	86
44	45	Thelem	1985	3 670	3 390	8,26 %	3 950	70	1	100	2 200 000	100	350 000	100
44	47	Percall	2000	3 400	3 200	6,25 %	6 500	8	2	30	70 000	50	-	-
46	48	Com'Plus	1997	3 110	2 900	7,24 %	2 800	90	1	120	NC	NC	NC	NC
47	46	Phone Web	1999	3 067	3 288	-6,72 %	3 100	55	2	90	160 000	95	400 000	100
48	49	Approche Sur Mesure ⁽¹⁴⁾	1998	3 050	2 900	5,17 %	3 200	58	2	62	717 950	48	444 499	28
49	NC	Everest Trajectoire	1993	2 859	1 807	58,22 %	4 000	150	1	135	750 000	75	750 000	80
50	NC	Deafi ⁽¹⁵⁾	2009	834	374	122,99 %	1 000	20	3	25	NC	60	-	-