

Étude EcoVadis - Médiation Inter-Entreprises

COMPARATIF DE LA PERFORMANCE RSE DES ENTREPRISES FRANCAISES
AVEC CELLE DES PAYS DE L'OCDE ET DES BRICS



23 mars 2015

Synthèse

Avec plus de 12.000 évaluations réalisées par EcoVadis sur la période 2012-2014 et exploitées pour réaliser cette étude, il est possible pour la première fois de prendre du recul sur la performance d'un vaste ensemble d'entreprises françaises, PME comprises, en matière de Responsabilité Sociétale au regard de deux autres groupes : les pays de l'OCDE et ceux des BRICS. Cette source d'information très riche nous permet de faire une observation solide sur les grandes tendances concernant la maturité des entreprises sur les trois thématiques de la RSE : l'environnement, le social et l'éthique.

Les données collectées par ECOVADIS montrent que :

- **la France se classe devant les entreprises des BRICS pour chacun des 3 thèmes RSE**
- **le score global des PME françaises est meilleur que celui de la majorité des PME des deux autres groupes de pays** (OCDE et BRICS)
- **Les scores moyens obtenus par les entreprises françaises révèlent l'avance de ces dernières sur les entreprises des pays de l'OCDE sur l'Environnement et le Social.**
- **mais en matière d'éthique des affaires, à savoir la lutte contre les pratiques de corruption et les pratiques anticoncurrentielles, les entreprises françaises doivent encore accentuer leurs efforts pour faire de la RSE dans sa globalité un avantage compétitif indéniable sur la scène mondiale.**

Cette performance RSE globalement avancée de nos entreprises trouve son fondement dans un engagement historique et constant de la France dans ce domaine, en prenant comme marqueurs le bilan social, le Grenelle 2 et les obligations de reporting extra-financier entre autres éléments. Au fil du temps, les pouvoirs publics mais aussi les syndicats professionnels et les experts du secteur privé, toutes les catégories d'acteurs ont développé et outillé les démarches de nos entreprises en matière de RSE. Cette expérience, cette préoccupation et cette vigilance de notre pays sur ces sujets sont d'ailleurs reconnues par les autres pays quand la majorité d'entre eux approuve notre initiative de créer une nouvelle norme internationale sur les achats responsables et nous confie la présidence du comité projet chargé de l'élaborer.

Dans le contexte de la montée en charge chez les grands donneurs d'ordre des démarches d'achats responsable ([La 6^{ième} édition du baromètre HEC / EcoVadis des achats responsables](#) révèle que 93% des grands donneurs d'ordre Européens et Nord-Américains considèrent les achats responsables comme une priorité), et du poids croissant de la RSE dans leurs décisions d'achats, l'avance des PME françaises en matière de RSE devient une source de compétitivité nouvelle, dont on ne peut que se réjouir.

Sommaire de l'Etude

I. Objectifs de l'étude, échantillon et méthodologie p.2

Description de l'échantillon

Qu'est-ce que l'évaluation EcoVadis ?

II. Etude comparative de la performance RSE des entreprises: France, OCDE et BRICS p.4

Scores globaux

Thème environnemental

Thème social

Thème éthique des affaires

Comparaison par taille d'entreprise

III. Principales conclusions de l'étude..... p.10

I. Objectifs de l'étude, échantillon et méthodologie

Cette étude a pour objectif d'analyser la performance en termes de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) des entreprises françaises en la comparant à celle des pays de l'OCDE¹ et celle des BRICS².

L'étude proposera plusieurs angles de comparaison, par enjeu RSE et par taille d'entreprise.

Description de l'échantillon

L'étude porte sur des évaluations réalisées par EcoVadis de Janvier 2012 à Septembre 2014 et compare la performance RSE des entreprises appartenant à trois groupes:

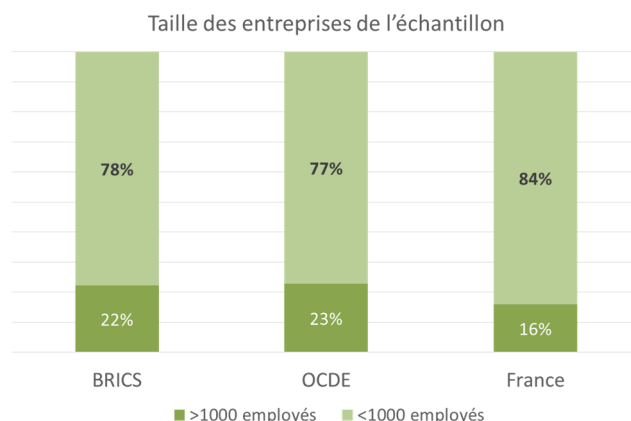
- France : 2902 évaluations
 - Pays de l'OCDE: 10 331 évaluations (France incluse)
 - BRICS : 1969 évaluations
- Au total **12 300** évaluations constituent l'échantillon

Le nombre élevé d'entreprises dans chaque échantillon garantit la fiabilité statistique de l'étude et permet d'assurer une représentation homogène des différents secteurs d'activité. Par ailleurs, la

¹ Pays de l'OCDE : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Chili, Corée, Danemark, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Islande, Israël, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Mexique, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Slovaque, République Tchèque, Royaume-Uni, Slovénie, Suède, Suisse, Turquie

² BRICS : Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud

comparabilité des trois échantillons se confirme en prenant en compte la taille des entreprises composant chacun des trois groupes (voir graphique ci-dessous).



Qu'est-ce que l'évaluation EcoVadis?

L'évaluation EcoVadis vise à mesurer la qualité du système de gestion RSE de l'entreprise évaluée. Plus de 25 000 entreprises dans le monde entier ont été évaluées par EcoVadis dans plus de 150 secteurs d'activités différents et plus de 100 pays.

Le cadre méthodologique d'EcoVadis, construit autour des lignes directrices de l'ISO 26000, s'organise autour de quatre thèmes : l'environnement, le social, l'éthique des affaires et les achats responsables. **21 critères d'évaluation** se répartissent sous ces quatre thèmes :



Les critères de l'évaluation s'adaptent aux caractéristiques propres à chaque entreprise évaluée. Par conséquent, les critères pris en compte dans une évaluation varient parmi les 21 disponibles en fonction de l'activité de l'entreprise, des pays dans lesquels elle opère et de sa taille.

Pour se faire évaluer, chaque entreprise fait parvenir à EcoVadis un ensemble de documents justificatifs (par exemple, rapports RSE, Codes Ethique, certificats, labels, rapports audits, etc.)

expliquant la façon dont elle répond aux enjeux de RSE auxquels elle est confrontée ainsi que les preuves attestant de la mise en place de pratiques responsables. L'opinion des parties prenantes (par exemple, ONGs, syndicats) est également prise en compte en tant qu'indicateur de l'efficacité du système de gestion RSE. Cette documentation est analysée par une équipe d'experts RSE.

Pour chacun des quatre thèmes, **sept indicateurs de management** sont analysés. Ces indicateurs sont organisés autour des trois axes : Politiques, Actions et Résultats (voir tableau ci-dessous).

% score/thème	Indicateurs de Management
POLITIQUES	
25%	Politiques /Gouvernance / Objectifs
	Adhésion a des initiatives RSE externes
ACTIONS	
35%	Mesures / Actions
	Certifications / Labels / Audits
	Niveau de déploiement
RESULTATS	
40%	Reporting / Indicateurs de Performance
	360° : Collecte d'information sur les opinions des parties prenantes réalisées auprès de 800 sources qualifiées (ONGs, syndicats, autorités administratives, ...)

Chaque entreprise obtient une note globale sur 100, correspondant à la moyenne pondérée des quatre notes par thème.

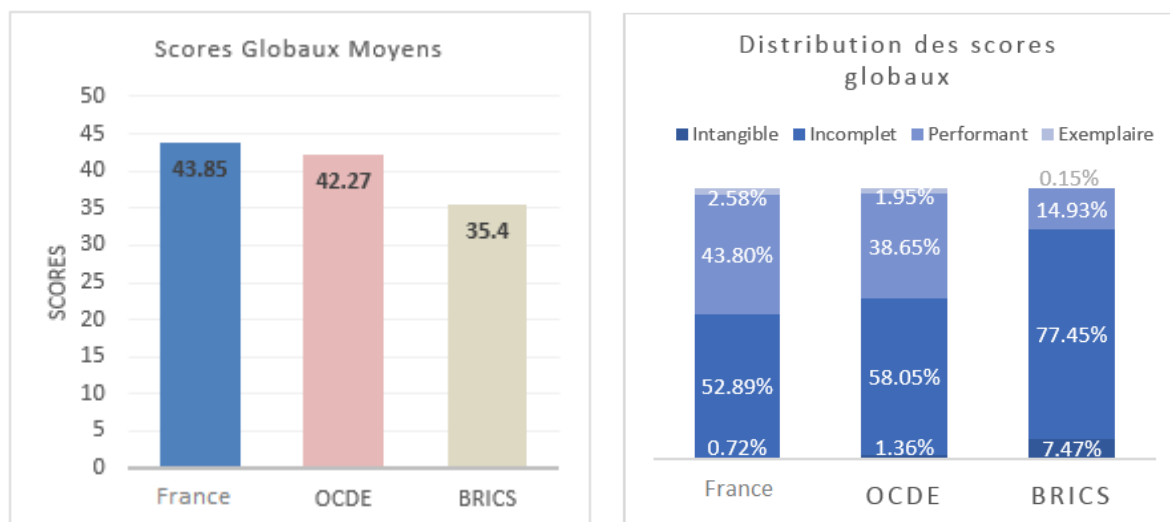
II. Etude comparative de la performance RSE des entreprises: France, OCDE et BRICS

Echelle de Notation Ecovadis :

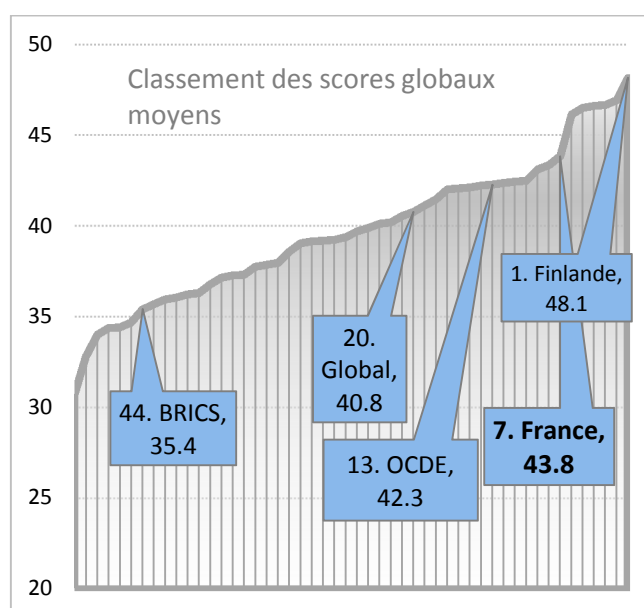
Qualité du système de management RSE	Scores	Description
Intangible	de 0 à 24	Pas d'action ou d'approche RSE tangible. Eventuelles condamnations
Incomplet	de 25 à 44	Approche RSE partielle, quelques mesures et engagements, approche non entièrement structurée
Performant	de 45 à 64	Approche RSE structurée, couvrant les principaux enjeux; reporting élémentaire
Exemplaire	de 65 à 100	Approche RSE structurée et quantifiée, reporting structuré et pratiques innovantes

Scores globaux

La comparaison de scores globaux (score obtenu par chaque entreprise suite à la pondération des scores obtenus sur les différents thèmes de l'étude) montre que près de 47% des entreprises françaises ont un système de management de la RSE considéré comme performant ou exemplaire. Elles ne sont que 40% dans les pays de l'OCDE et à peine 15% dans les BRICS.

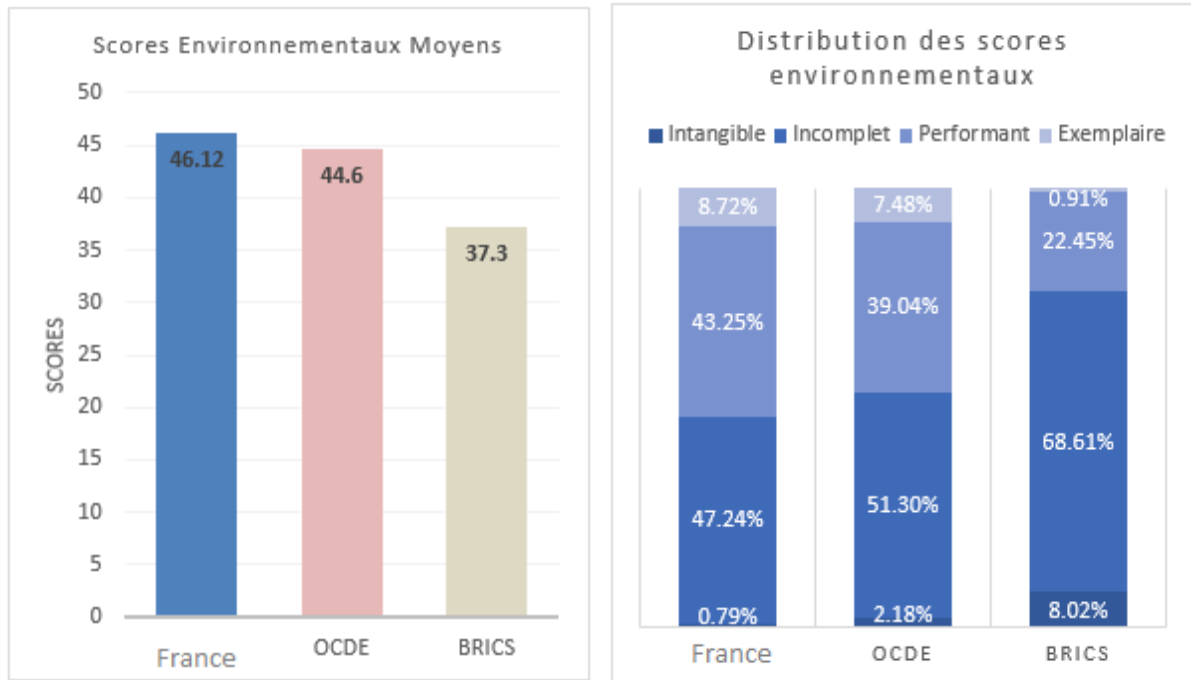


Nous avons également comparé les performances moyennes des entreprises de chaque pays pour lesquels plus de 30 entreprises avaient été évaluées par EcoVadis. Les pays ne faisant partie ni des BRICS ni de l'OCDE ont été ajoutés pour renforcer l'échantillon : au total 50 pays ont été pris en compte pour cette comparaison. Ce classement simplifié est un indicateur intéressant de la performance relative de la France. En revanche il est important de noter que la comparabilité statistique n'est pas aussi robuste que pour les comparaisons ci-dessus car pour certains pays il peut y avoir une surreprésentation de certaines tailles d'entreprises ou de certaines activités.

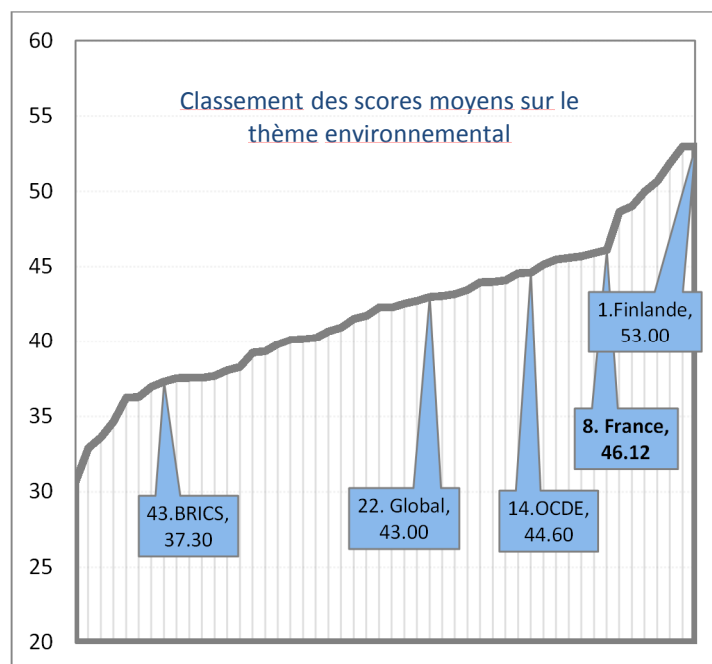


Thème Environnemental

Sur le thème environnemental on retrouve également la France en position de leader avec plus de 43% des entreprises ayant un système de management environnemental performant, et exemplaire pour près de 9% des entreprises. Ces pourcentages sont respectivement de 39% et 7.5% pour l'OCDE et de légèrement plus de 22% et de 1% pour les BRICS.

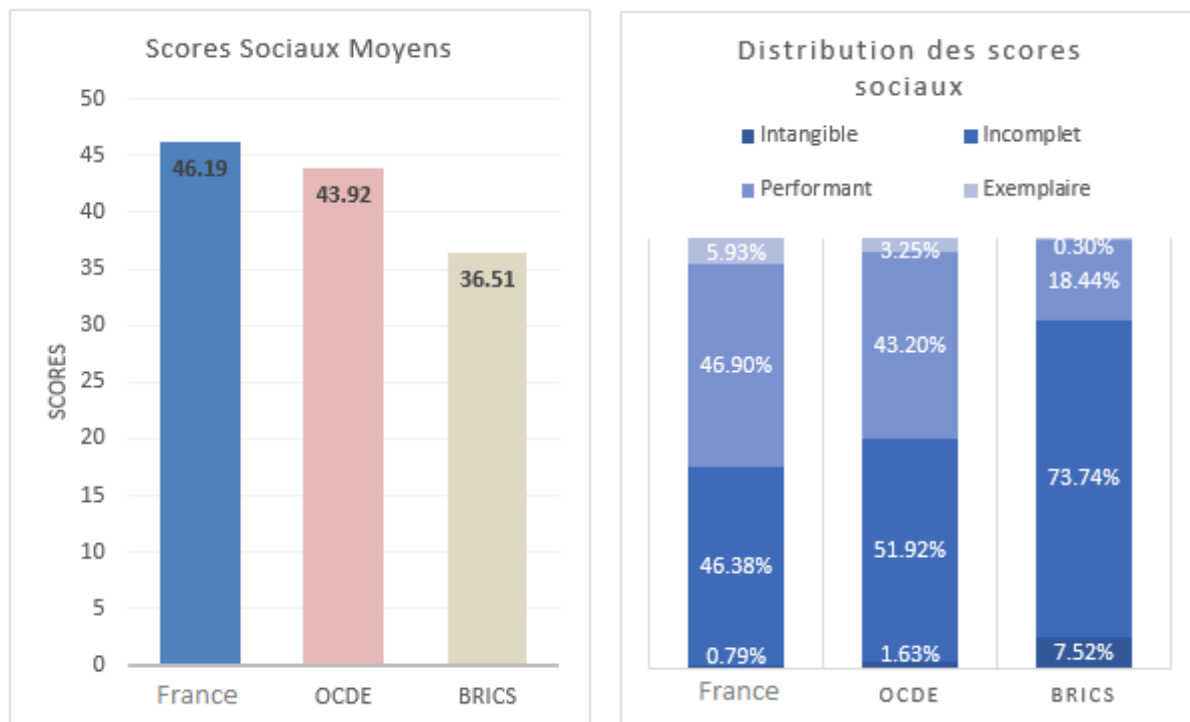


De la même manière que pour les scores globaux, une comparaison par pays a été effectuée sur ce thème. Les mêmes précautions statistiques sont à prendre à la lecture de ce graphique (voir page 5).

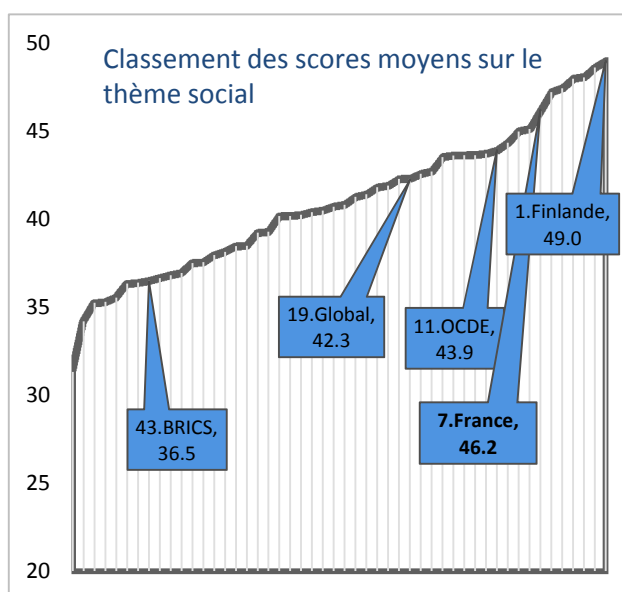


Thème Social

Le thème social rassemble 7 critères où sont réunis d'une part les enjeux de ressources humaines (par exemple la santé et la sécurité des employés, le dialogue social, la formation) et d'autre part les enjeux liés aux droits de l'Homme. Les entreprises françaises obtiennent un score moyen de 46.2/100 contre 43.9/100 pour les pays de l'OCDE et près de 53% des entreprises françaises font preuve d'un système de management sur ce thème au moins performant (score de 45/100 au moins).



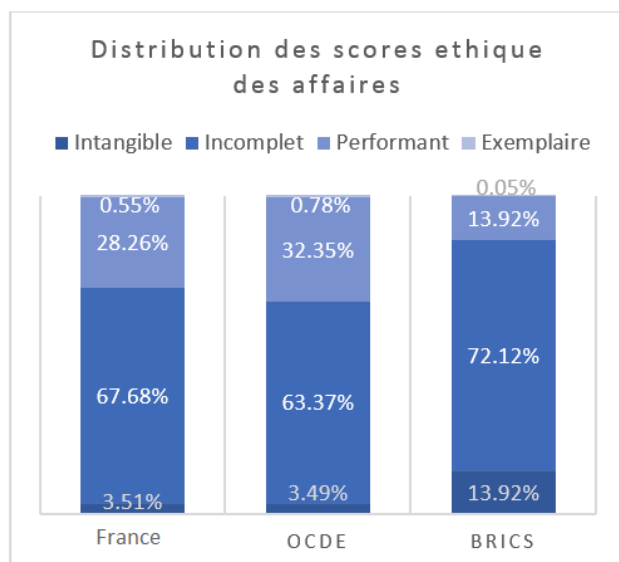
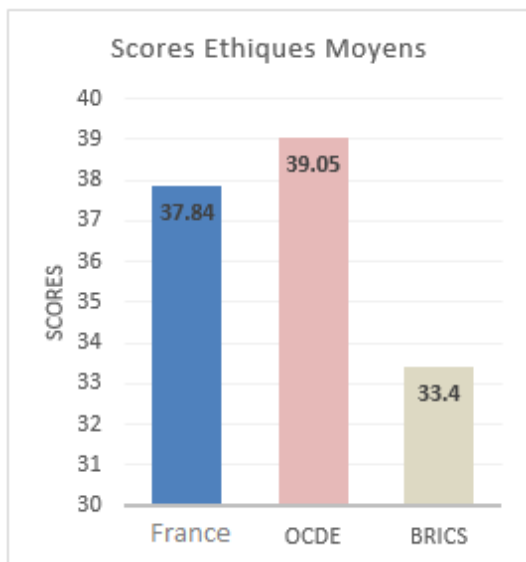
De la même manière que pour les scores globaux, une comparaison par pays a été effectuée sur ce thème. Les mêmes précautions statistiques sont à prendre à la lecture de ce graphique (voir page 5).



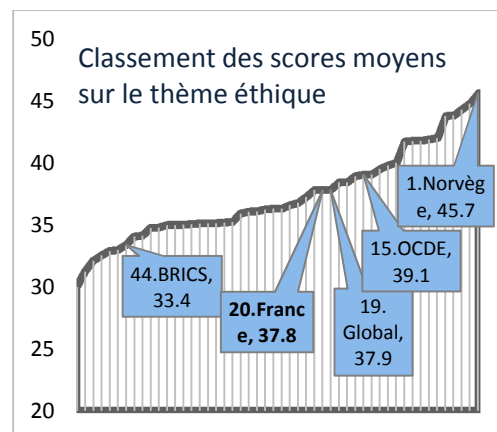
Thème Ethique des affaires :

L'évaluation du thème éthique des affaires vise à analyser dans un premier temps la manière dont l'entreprise a formalisé des politiques (notamment par un Code/Charte Ethique ou Code de Conduite) en identifiant les risques éthiques auxquels elle peut être confrontée. Puis, la manière dont elle assure le respect de ces règles (par exemple, communication sur le code via des formations, procédure d'alerte, audit interne), et enfin la façon dont elle communique sur les résultats de ces politiques (nombre d'employés formés, de condamnations etc.). L'évaluation intègre également l'opinion des parties prenantes externes à l'entreprise et prend en compte les condamnations récentes dont l'entreprise a pu faire l'objet au cours des dix dernières années. Les enjeux couverts par ce thème sont : la corruption, les pratiques anti-concurrentielles, le respect de la propriété intellectuelle, les enjeux de confidentialité des données client et le marketing responsable.

Sur ce thème à la différence des précédents, les entreprises françaises accusent un retard vis-à-vis de leurs compétiteurs mondiaux. 70% des entreprises françaises obtiennent une note démontrant une approche incomplète des enjeux liés à l'éthique. Seules 28% des entreprises françaises sont considérées comme performantes sur ce thème contre 32% des entreprises des pays de l'OCDE.

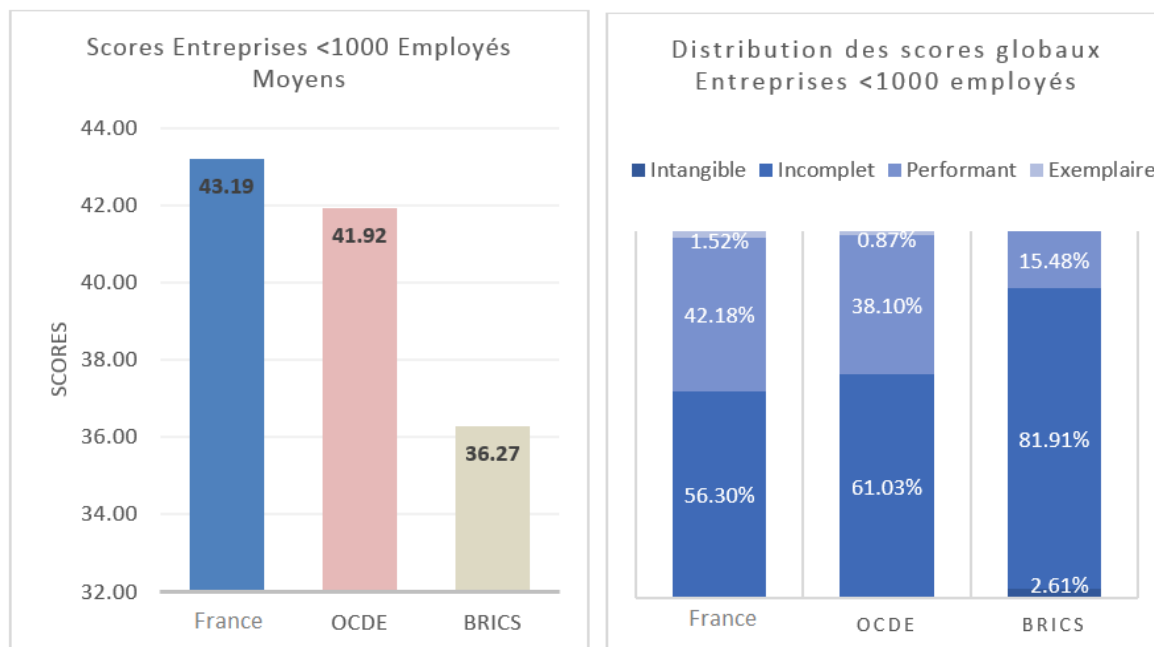


De la même manière que pour les scores globaux, une comparaison par pays a été effectuée sur ce thème. Les mêmes précautions statistiques sont à prendre à la lecture de ce graphique (voir page 5).

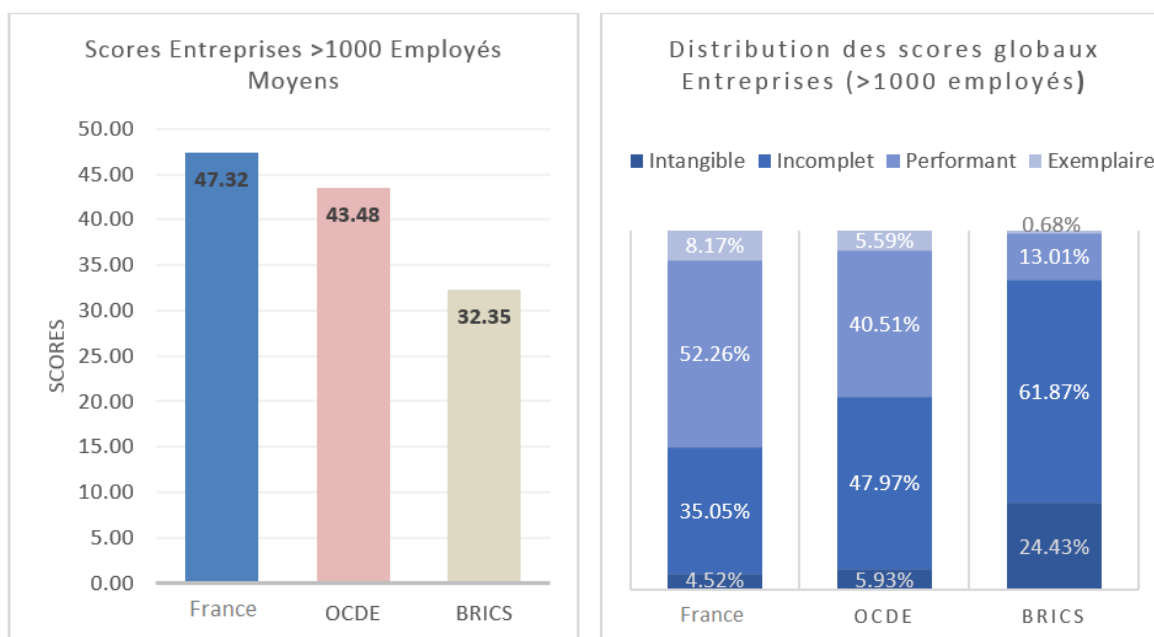


Comparaison par taille d'entreprise

Petites et moyennes entreprises (PME) : Seules les entreprises de moins de 1000 employés ont été considérées dans le benchmark suivant. La moyenne des entreprises françaises est là encore supérieure à celle des autres groupes : 43.19/100 contre 41.92 pour les pays de l'OCDE et 36,27 pour les BRICS. Plus de 43% des petites et moyennes entreprises françaises ont un système de gestion de la RSE performant ou exemplaire, contre 39% dans l'OCDE et moins de 16% dans les BRICS.



Grandes entreprises : Enfin, en comparant les entreprises de plus de 1000 employés des trois groupes, on note une performance remarquable des entreprises françaises dont 60% ont un système de gestion RSE performant ou exemplaire, ce qui place la France loin devant l'ensemble des BRICS (13% env.) et des pays de l'OCDE (45% env.). Le score moyen obtenu par les entreprises françaises de plus de 1000 employés est 47.32/100.



III. Principales conclusions de l'étude

La France occupe une position **leader** en termes de performance RSE par rapport aux reste des pays de l'OCDE, dit développés et aux pays émergents : le score moyen des entreprises françaises est de 43.8/100, contre 42.3/100 pour les pays de l'OCDE et 35.4/100 pour les BRICS. Environ 47% des entreprises françaises ont un système de gestion de la RSE considéré comme performant (note >45/100) ou exemplaire (note >65/100), alors que ce pourcentage n'est que de 40% pour les pays de l'OCDE et d'à peine 15% pour les BRICS.

La **moyenne obtenue par les entreprises françaises est supérieure à la moyenne du groupe OCDE** dans tous les classements (par thème, par taille) sauf sur le thème de **l'éthique des affaires** qui reste le point d'amélioration principal des entreprises françaises. (Voir tableau ci-dessous)

La France se place **devant les BRICS dans l'ensemble des classements**, y compris sur le thème de l'éthique des affaires.

La comparaison par taille des entreprises montre que les entreprises françaises, qu'elles soient des PME (moins de 1000 employés) ou des grandes entreprises (plus de 1000 employés), sont plus performantes que la moyenne des entreprises des pays de l'OCDE. Les entreprises françaises se distinguent particulièrement lorsque l'on s'intéresse aux grandes entreprises : **plus de 60% des grandes entreprises françaises ont un système de gestion de la RSE performant voire exemplaire.**

Classemt. par score moyen	Score Global	Score Environnement	Score Social	Score Ethique des affaires	Entreprises de moins de 1000 employés – score global	Entreprise de plus de 1000 employés – score global
1.	France 43.8/100	France 46.12/100	France 46.2/100	OCDE 39.1/100	France 43.2/100	France 47.3/100
2.	OCDE 42.3/100	OCDE 44.6/100	OCDE 43.9/100	France 37.8/100	OCDE 42/100	OCDE 43.5/100
3.	BRICS 35.4/100	BRICS 37.30/100	BRICS 36.5/100	BRICS 33.4/100	BRICS 39.3/100	BRICS 32.5/100

Quelques facteurs explicatifs de l'avance des entreprises françaises

- Un cadre réglementaire riche et des incitations des **pouvoirs publics** à investir dans la RSE, en particulier l'obligation de publication d'un bilan social, les lois NRE, le Grenelle, etc.
- Des incitations des **syndicats et fédérations professionnelles**
- Le dynamisme et les synergies des **acteurs de la RSE** (Novethic, ORSE, Vigeo, entreprises de conseil en RSE, etc.) offrent aux entreprises françaises un support leur permettant d'atteindre et d'aller au-delà des exigences réglementaires.
- La participation de la France aux **initiatives internationales** avec par exemple une participation active à l'élaboration de la norme ISO26000, ou encore la présidence de la commission sur la norme ISO pour les achats responsables.

Conclusion

Si l'investissement de certains acteurs de l'économie française sur le terrain de la RSE ne fait plus de doutes, il est intéressant de prendre le recul que permet l'étude des grands chiffres pour voir qu'un mouvement de fond est en cours en France et qu'une majorité des entreprises françaises s'est d'ores et déjà emparée des sujets environnementaux et sociaux auxquels elle fait face. Cet engagement RSE fort se traduit par un réel avantage compétitif de nos entreprises sur le marché international par rapport à ses concurrents dits « à bas coûts ». Alors que les enjeux de traçabilité et de transparence dans la chaîne d'approvisionnement prennent une importance croissante, la montée en puissance des questions de minerais du conflit en est un exemple révélateur, le choix d'entreprises implantées dans un pays comme la France où les principaux enjeux sociaux et environnementaux sont pris en compte de manière généralisée peut se révéler judicieux à long comme à court terme.

À propos d'EcoVadis : EcoVadis opère la 1ère plateforme collaborative permettant aux grandes entreprises d'évaluer la performance environnementale et sociale de leurs fournisseurs. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition des acheteurs des fiches de notation fournisseurs simples et fiables, couvrant 150 catégories d'achat, 21 indicateurs RSE et 120 pays. Les notations EcoVadis sont compatibles avec les standards GRI/G4 et ISO 26000. Les solutions EcoVadis permettent aux entreprises de réduire les risques et d'encourager les éco-innovations dans leur chaîne d'approvisionnement. Pour en savoir plus: <http://www.ecovadis.com>

À propos de la Médiation InterEntreprises : La Médiation Inter-entreprises a pour mission de réguler, rééquilibrer et optimiser les relations entre Grands groupes et TPE/PME. C'est un dispositif gouvernemental d'aide aux entreprises qui rencontrent des difficultés contractuelles avec un client ou un fournisseur (retards de paiement, rupture brutale de contrats, vol de propriété intellectuelle, racket au CICE/CIR...). Elle intervient à la demande de toute entreprise ou groupement professionnel, quels que soient sa taille ou son secteur d'activité. <http://www.economie.gouv.fr/mediation-interentreprises>

Auteurs : Isabelle Devin, Sylvain Guyoton, Françoise Odolant, Sheng Ou Yong