



# LE TOP 50 DES AGENCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE

Les performances Social Media des agences  
de communication

# SOMMAIRE.

Introduction	3
<b>I. Méthodologie et performance digitale</b>	<b>5</b>
<b>II. Les agences les plus performantes</b>	<b>9</b>
<b>III. Le classement complet des 50 agences</b>	<b>22</b>

**A propos de Digimind**

**Auteur**

# INTRODUCTION.

A l'instar de Médiamétrie qui annonce que sa feuille de route 2017-2020 (1) est axée sur la consolidation, l'hybridation et la data, les agences de communication doivent engager leur mutation et leur réorganisation pour rester compétitive et attrayante

Car le digital a profondément modifié le paysage, chez les agences comme chez l'annonceur. Pour la première fois, en 2016 en France, les investissements publicitaires ont été plus importants sur le digital (29,6%) qu'à la télévision (28,1%). Dans le monde, c'est la même tendance : Les investissements publicitaires sur internet devrait observer une croissance de 13% pour atteindre 205 milliards de dollars dans le monde en 2017. Ils dépasseront ainsi pour la première fois ceux investis dans la télévision (192 milliards de dollars cette année). (2)

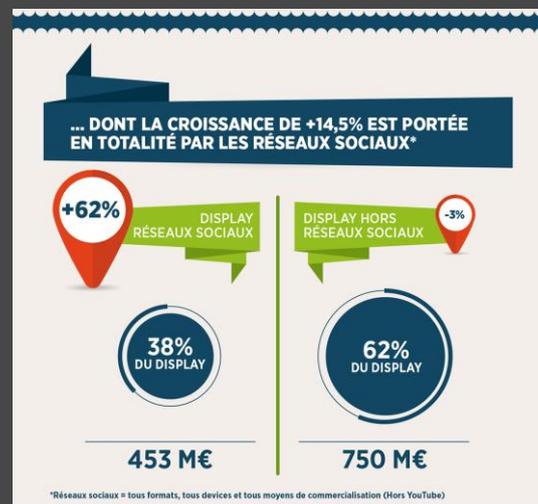
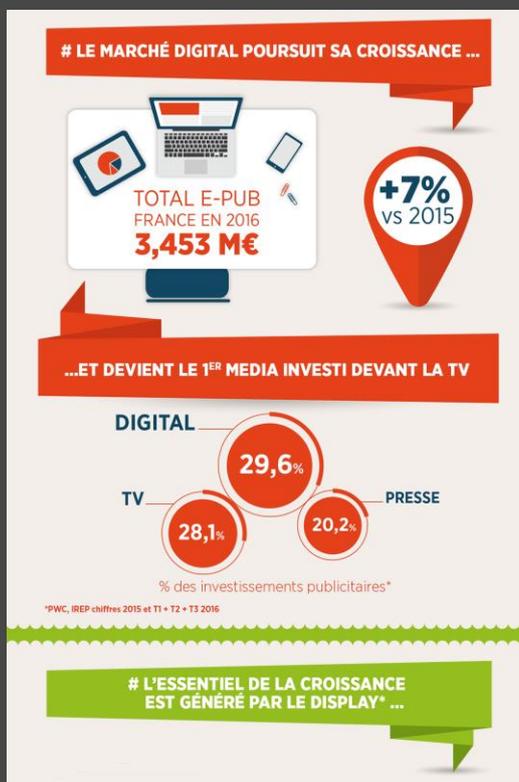
Les marketeurs français consacreront plus d'un quart (26,4%) de leurs dépenses publicitaires dans le digital cette année. L'institut eMarketer prévoit une telle augmentation des investissements dans la publicité digitale en raison de l'accroissement des dépenses dans les médias sociaux, pour la vidéo numérique et sur les appareils mobiles. Les investissements publicitaires sur les médias sociaux devraient dépasser ceux de la presse quotidienne en 2019 (pour atteindre 55 milliards de dollars investis contre 50 milliards pour la presse quotidienne). (2) (3)

Adidas vient d'annoncer qu'elle délaissait la publicité TV pour le digital.(4)

Qu'elles soient pure player digital ou globales, les agences poursuivent leur transformation digitale. Au printemps 2017, 3 grandes structures (TBWA Group, Havas et Ogilvy France) ont déjà annoncé leur réorganisation et simplification via une intégration de leurs différents métiers (pub, création, conseil, media) et expertises (planning stratégique, social, production...) sous une seule entité afin, notamment, de placer le client au centre du process et d'accélérer la transformation digitale en interne.

L'enjeu est vital : il s'agit pour l'agence d'être plus agile et donc plus rentable. Côté transformation digitale, le challenge se situe aussi du côté des clients. Aussi, les agences recrutent des experts de la data, de la stratégie digitale ou, pour les plus grandes, acquièrent des prestataires spécialisés comme Havas avec l'agence79, "Une agence issue du digital et capable d'irriguer l'ensemble du paysage médiatique." (5). Le groupe Publicis a aussi bien compris les nouveaux enjeux en lançant SapienRazorfish, son offre de services dédiée à la transformation digitale (6).

1. <http://www.offremedia.com/consolidations-hybridation-et-data-dans-la-feuille-de-route-de-mediаметrie-2017-2020>
2. <http://www.sri-france.org/2017/01/26/17eme-edition-de-lobservatoire-de-pub-sri-realise-pwc-partenariat-ludecam/> <http://www.cbnews.fr/etudes/previsions-zenith-internet-devant-la-tele-cette-annee-a1034340>
3. <https://www.emarketer.com/Article/More-than-Quarter-of-Ad-Spend-France-Devoted-Digital/1015411>
4. <https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/0211886926652-adidas-delaisse-la-publicite-tv-pour-le-digit>
5. <http://www.cbnews.fr/conseils/havas-acquiert-agence79-a1034103>
6. <http://www.offremedia.com/le-groupe-publicis-lance-sapienrazorfish-sa-nouvelle-offre-de-services-dediee-la-transformation>



Les chiffres de l'Observatoire de l'e-pub du SRI/PwC/ UDECAM, 17<sup>ème</sup> édition

Réorganisation vitale car les agences digitales ou les pôles digitaux des grandes agences sont concurrencés par d'autres acteurs comme par exemple les grands cabinets de conseil (Deloitte, Accenture...) qui, depuis plusieurs années ont su créer leur propre entité digitale ou ont acheté des agences spécialisées (7). C'est aussi le cas des sociétés de conseil informatique et grands intégrateurs qui créent leurs agences digitales (SQLI, Keyrus..).

Par ailleurs, de plus en plus d'agences étendent leurs métiers et travaillent maintenant sur des problématique "Innovation" avec leurs clients, grâce à l'Insight Social Media, ces données enrichies collectés sur les médias sociaux et le web.. Là encore, on retrouve des agences très spécialisées, en interface, data et innovation, qui répondent directement au budgets digitaux grandissants des annonceurs.

Autre point important révélé par l'Observatoire de l'e-pub du SRI/PwC/ UDECAM : La croissance du display (+14,5%) est exclusivement portée par les réseaux sociaux qui représentent désormais 38% du display (453 M€) pour une une croissance de 62% par rapport à 2015.

Dans ce contexte, nous avons souhaité scruter, via ce nouveau Top 2017 des agences sur les réseaux sociaux, la partie la plus visible -du grand public - d'une des expertises des agences : l'engagement sur le social media. Quelles agences valorisent leur propres créations, équipes et budgets sur leurs comptes sociaux ?

Sur ce volet, différentes types d'agences tirent leur épingle du jeu : les spécialistes du Social Media (We Are Social), les grosses agences "globales" (BETC Paris), les spécialistes du buzz "sexy" (Buzzman, Marcel), les "petits "pur players du digital (1mn30). Pour ne citer qu'elles parmi bien d'autres, très talentueuses.

On vous explique tout...

[7. http://digiday.com/marketing/confessions-digital-agency-exec-consulting-firms-coming/](http://digiday.com/marketing/confessions-digital-agency-exec-consulting-firms-coming/)



CHAPITRE

# 01

# Méthodologie et performance digitale

# Méthodologie de l'étude

Pour cette version 2017 du Top des agences les plus performantes sur les réseaux sociaux, nous avons présélectionné 200 agences, sur la base de leur activité sur les réseaux sociaux, issues du Top des agences du magazine Stratégies et de l'annuaire de l'AACC (\*) comme pour [l'édition 2015](#) de ce classement. Puis nous avons étudié **leur performance sociale** du 1<sup>er</sup> décembre au 20 février afin d'établir ce Top 50, via l'outil de mesure de performance sociale [Digimind Social Analytics](#).

Réseaux sociaux étudiés : Instagram, Facebook et Twitter. Nous avons analysé les comptes sociaux en français ou dédiés à la France. Ainsi, pour ne pas désavantager certaines agences, nous n'avons pas retenu les comptes globaux Instagram multi-pays.



\* <http://www.aacc.fr/>

<http://www.strategies.fr/blogs-opinions/edito-billet/1052013W/classement-de-reference.html>



# Les agences étudiées

5ème gauche  
84.Paris  
Adveris  
Agence 1mn30  
Agence Babel  
Agence Verywell  
Agence Des Medias Sociaux  
Altima°  
Australie  
Being  
BETC Digital  
BETC Paris  
Braaxe  
Brainsonic  
Brand Station  
Buzzman  
CLM BBDO  
Dagobert  
Dan Paris  
DDB Paris  
Dentsu aegis network  
DigitasLBI France  
Disko  
Extreme Sensio  
Fred & Farid

FullSIX Group  
Havas paris  
Herezie  
Ici Barbes  
La chose  
La Netscouade  
Les gaulois  
Marcel Agency  
Mazarine Group  
McCann Paris  
Mullen Lowe  
Nurun France  
Ogilvy paris  
On prend un cafe  
Publicis conseil  
Rosapark  
Rosbeef  
St Johns  
Tbwa paris  
Valtech agency  
Vankseb  
W & CIE  
We Are Social France  
Wellcom  
Y&R Paris

# Méthodologie : Performance Sociale

## Performance sur les réseaux sociaux = Communautés + Interactions + Publications

Pour chaque agence, nous avons mesuré et analysé les :

- **Communautés** (abonnés, fans, followers)
- **Interactions** (vues, like, retweets...)
- **Publications** (billets, tweets, vidéos, status...) sur les réseaux sociaux

Cette étude de performance sociale n'est donc pas qu'un simple comptage d'abonnés et de followers mais une analyse des différentes dimensions qui fondent le dynamisme des communautés autour des comptes sociaux des agences de communication.

Remarque : les copies d'écrans de données et indicateurs sont issus de l'outil Digimind Social Analytics



Exemple d'analyse de performance sociale



CHAPITRE

# 02

## **Les agences les plus performantes sur les réseaux sociaux**

communautés / engagement / publications

# Top des agences

La + grande  
communauté

**we  
are  
social**

 **COMMUNITY**  
Fans, Followers ...

156.9 K

Les interactions  
les + importantes

**BETC**

 **INTERACTIONS**  
Likes, Retweets ...

13520

Les publications  
les + fréquentes

**1mn30**

 **PUBLICATIONS**  
Posts, Tweets, Videos ...

981

## En synthèse :

- Comme en 2015, l'agence spécialiste du Social Media **We Are Social** bénéficie de la **communauté** la plus importante, avec plus de 150 000 abonnés provenant de Twitter et surtout de Facebook (127 000 fans). Aucune autres agence du panel ne compte une communauté supérieure à 100 000 fans ou followers.
- L'agence globale **BETC Paris** est la championne des **interactions** avec plus de 13000 interactions sur la période étudiée, essentiellement sur Facebook et Instagram.
- L'agence **1mn30**, spécialiste de l'Inbound marketing est l'agence la plus dynamique en termes de **publications** avec une moyenne de 80 tweets par jour pour un total de 981 publications sur la période.

# Les championnes des communautés

		COMMUNAUTÉ Fans, Followers, etc.	
		TOTAL	GROWTH
	We Are Social FR	156.05K	▲3%
	Fred & Farid	94.57K	0%
	Marcel Agency	94.55K	▲2%
	DDB Paris	66.52K	0%
	Buzzman	60.31K	0%

L'agence **We Are Social France** prend la première place grâce à son compte Facebook de plus de 127 000 fans.

**Fred & Farid** et l'agence **Marcel** sont 2èmes exæquo. En effet, elles se "marquent à la culotte", et ne se séparent que de quelques dizaines de followers ce qui est rare dans pour un top 5 (A noter que nous n'avons pas intégré le compte Instagram de F&F qui est international)



**f FACEBOOK**  
1 Account(s)  
126.22K [Show Detail »](#)

**f FACEBOOK**  
1 Account(s)  
66.16K [Show Detail »](#)

**f FACEBOOK**  
1 Account(s)  
49.82K [Show Detail »](#)

**f FACEBOOK**  
1 Account(s)  
33.41K [Show Detail »](#)

**f FACEBOOK**  
1 Account(s)  
30.84K [Show Detail »](#)

**t TWITTER**  
1 Account(s)  
29.83K [Show Detail »](#)

**t TWITTER**  
1 Account(s)  
28.41K [Show Detail »](#)

**t TWITTER**  
1 Account(s)  
40.05K [Show Detail »](#)

**t TWITTER**  
1 Account(s)  
31.16K [Show Detail »](#)

**t TWITTER**  
1 Account(s)  
28.98K [Show Detail »](#)

**i INSTAGRAM**  
1 Account(s)  
4.68K [Show Detail »](#)

**i INSTAGRAM**  
1 Account(s)  
1.94K [Show Detail »](#)

**i INSTAGRAM**  
1 Account(s)  
482 [Show Detail »](#)

# Les championnes des Communautés par canal



		COMMUNITY Fans, Followers, etc.	
		TOTAL	GROWTH
	We Are Social FR	126.22K	▲3%
	Fred & Farid	66.16K	0%
	Marcel Agency	49.82K	▲1%
	Agence VERYWELL	37.16K	▲10%
	DDB Paris	33.4K	0%

Sur Facebook, **We Are Social France** se détache très nettement du second **Fred & Farid**. Toutefois, nous verrons qu'en termes d'engagement notamment, sur FB, Fred & Farid, Marcel et l'agence Verywell parvient à se démarquer. A noter que passée à 7<sup>ème</sup> place, les communautés Facebook des agences ne dépassent pas les 20 000 fans.



		COMMUNITY Fans, Followers, etc.	
		TOTAL	GROWTH
	Marcel Agency	40.05K	▲2%
	DDB Paris	31.16K	0%
	Agence 1mn30	31.13K	0%
	We Are Social FR	29.83K	▲1%
	Buzzman	28.98K	0%

**Marcel agency** fédère la plus forte communauté Twitter de ce classement (et parmi l'une des plus dynamiques en terme d'engagement) devant **DDB Paris** et l'agence d'Inbound marketing, **1mn30**, championne des fréquences de publications, très active sur Twitter, son principal canal de communication social media.





	COMMUNITY Fans, Followers, etc.	TOTAL	GROWTH
BETC Paris		5.83K	0%
Marcel Agency		4.68K	▲10%
DAN PARIS		3.95K	▲65%
Agence VERYWELL		3.65K	0%
ADVERIS		3.47K	0%

**BETC Paris** est championne des interactions sur Instagram devant **Marcel Agency**, **Dan Paris**, l'agence **Verywell** et **Adveris**.

**BETC Paris** poste des images de ses campagnes, évidemment, mais aussi de son nouveau vaisseau amiral à Pantin, avec ses équipes et conférences. Dès que l'humain est présent sur le réseau social, la communauté grandit...

# Les championnes des interactions

		INTERACTIONS Likes, Retweets, Comments, etc.	
		TOTAL	GROWTH
	BETC Paris	13.59K	▼ -16%
	Marcel Agency	11.56K	▼ -12%
	Buzzman	7.32K	▲ 25%
	Fred & Farid	7.23K	▲ 9%
	Agence VERYWELL	7.11K	▼ -56%

Pour la performance sur les interactions (engagements à travers les Likes, RTs, commentaires et partages), on retrouve ici des agences déjà présentes dans le top 5 des communautés (**Marcel**, **F&F**, **Buzzman**) mais pas seulement.

Ainsi, l'agence **BETC Paris**, 6ème de notre classement en communautés, se hisse à la 1<sup>er</sup> place pour les interactions grâce aux engagements sur sa Page Facebook mais aussi sur Instagram, via sa communauté importante pour le secteur de plus de 6000 abonnés.

La plus "petite" **agence Verywell** se classe aussi dans le Top 5, grâce à de nombreux Likes et partages de sa communauté Facebook.

BETC



 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 9.16K <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 9.68K <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 6.9K <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 6.89K <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 5.24K <a href="#">Show Detail »</a>
 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 496 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 1.31K <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 420 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 338 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 73 <a href="#">Show Detail »</a>
 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 3.93K <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 573 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 0 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 1.8K <a href="#">Show Detail »</a>	

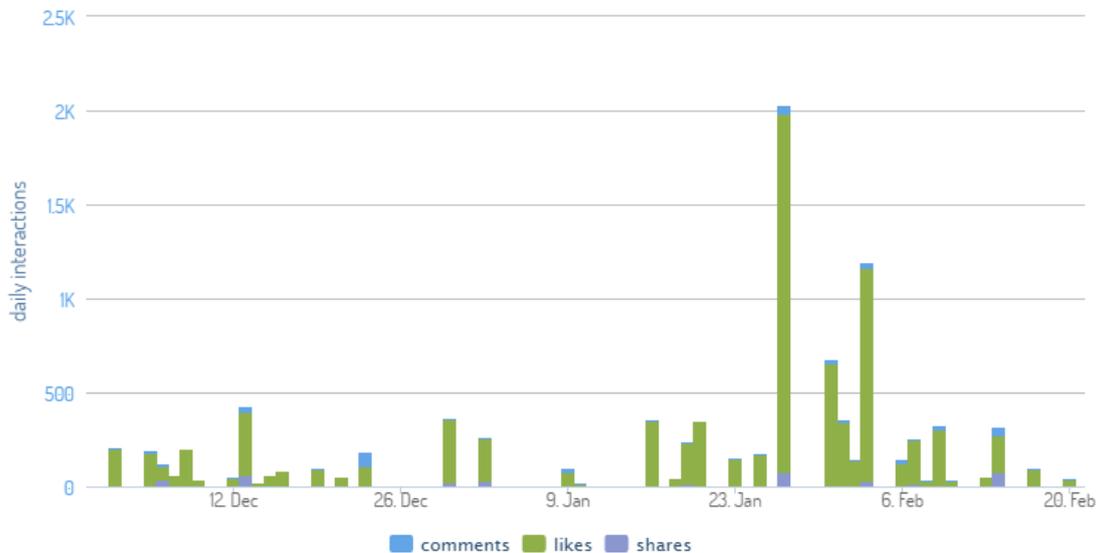
# Les championnes des Interactions par canal



**COMMENTS**  
total  
**485** Comments

**LIKES**  
total  
**8.7K** Likes

**SHARES**  
total  
**446** Shares



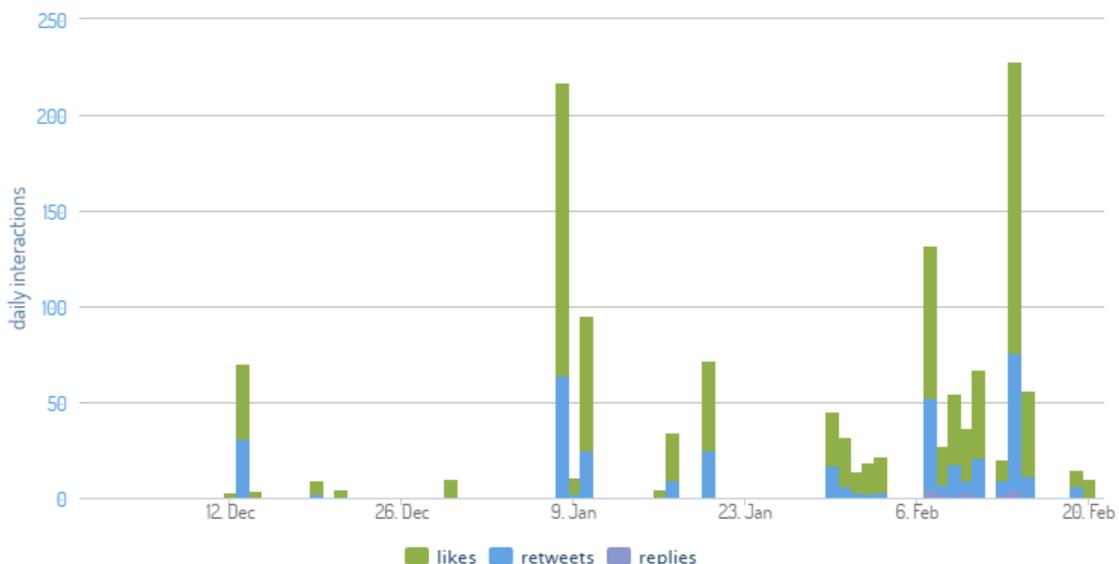
Sur la période, **Marcel Agency** a totalisé le plus grand nombre d'interactions sur Facebook (9,68K). Ses posts dépassent régulièrement les 100 Likes. Les 2 posts les plus performants ? [#BringMauriceHome](#) et [les slips Marcel](#).



**LIKES**  
total  
**914** Likes

**RETWEETS**  
total  
**381** Retweets

**REPLIES**  
total  
**19** Replies



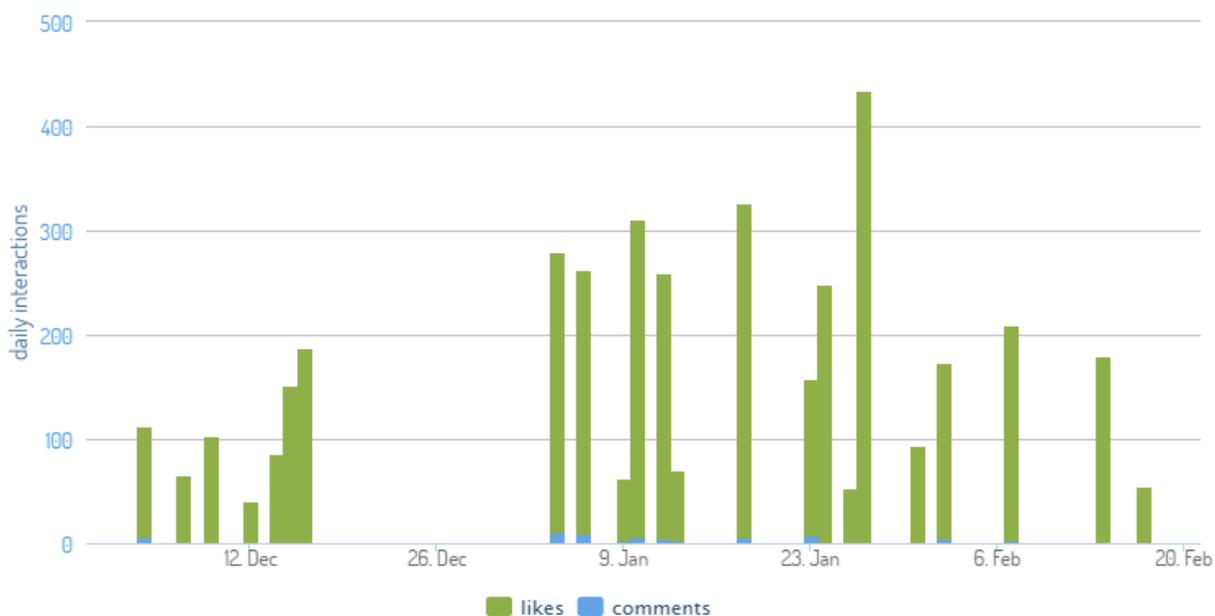
Sur Twitter, c'est également **Marcel Agency** qui génère le plus grand nombre d'interactions (Likes, Retweet, partages, réponses) : plus de 1300 sur la période avec notamment un tweet sur l'opération [Marc Dorcel](#) pour la St-Valentin et un autre sur la dure vie des agences [lors des compétitions](#).

# Les championnes des Interactions par canal



**LIKES**  
total  
**3.8K** Likes

**COMMENTS**  
total  
**82** Comments



**BETC Paris** est l'agence de notre panel qui bénéficie de la plus grande communauté Instagram. Les interactions sont aussi au rendez-vous : près de 4000 sur la période. A noter que l'engagement sur le compte BETC est très régulier avec de nombreux posts [qui dépassent les 200 interactions](#).

# Les championnes des publications

	PUBLICATIONS Posts, Tweets, Videos, etc.	
	TOTAL	GROWTH
 Agence 1mn30	981	▲1364%
 ALTIMA®	552	▲520%
 DISKO	320	▲101%
 LA NETSCOUADE	193	▲244%
 Havas paris	161	▲75%

Le nombre de publications, (posts et tweets originaux, hors Retweets, reposts) est un indicateur de dynamisme de l'agence sur les réseaux sociaux. S'il n'est pas toujours corrélé avec de nombreuses interactions (la nature de la communauté –taille et ou dynamisme – joue aussi), il révèle une volonté de partage et de socialisation évidente. **L'agence 1mn30** est très active sur Twitter où elle concentre ses efforts alors que **Disko** et **Altima** utilisent à la fois Facebook, Twitter et Instagram.



 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 81 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 109 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 150 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 52 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>FACEBOOK</b> 1 Account(s) 95 <a href="#">Show Detail »</a>
 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 900 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 408 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 132 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 117 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>TWITTER</b> 1 Account(s) 58 <a href="#">Show Detail »</a>
	 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 35 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 38 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 24 <a href="#">Show Detail »</a>	 <b>INSTAGRAM</b> 1 Account(s) 8 <a href="#">Show Detail »</a>

# Les publications les plus engageantes par canal



**2700**  
interactions

FullSIX  
@fullsix

Accueil  
Publications  
À propos  
Photos  
Avis  
Mentions J'aime  
Vidéos  
Événements  
Tickets

Créer une Page

FullSIX était en direct.  
22 décembre 2016, 15:00 · 🌐 · 🌐

Avis à tous les végétal natives ! Commentez ce post pour couper l'arbre et tentez de remporter un des 10 sapins mis en jeu pour votre smartphone.  
#DigiChristmas #MobileFirst

4,2 K vues

J'aime Commenter Partager

85 Commentaires en temps réel

1 partage 2,7 K commentaires

Le 22 décembre, l'agence FullSIX poste un jeu, assorti d'une vidéo interactive, à l'occasion de Noël pour gagner des sapins à brancher sur son smartphone. Recette simple mais efficace : le post totalise plus de 2800 interactions dont 2700 commentaires et met en valeur certaines expertises de l'agence

# Les publications les plus engageantes par canal



BETC  
DIGITAL

# 350

interactions

 **BETC Digital**  
@betcdigital Abonné

On pensait être cool en réseaux sociaux ...  
C'était avant de parler avec ceux qui les  
façonnet : dites bonjour aux 12-17 🔥🔥  
[#BETCTeens](#)

**« JE SUPPRIME AU FUR ET A MESURE  
LES PHOTOS QUI N'ONT PLUS D'INTÉRÊT »**  
Noémie - 15 ans

1:21

RETWEETS **179** J'AIME **173**

12:32 - 8 févr. 2017

👁️ 179 ❤️ 173

Le 8 février, BETC Digital publie un tweet assorti d'une vidéo dévoilant #BETCTeens, une offre dédiée à la cible "complexe" des 12-17 ans. Le tweet bénéficie de plus de 350 interactions (RTs et Like). On le sait, il y a 6 fois plus de retweets sur les vidéos que sur les tweets avec image. (Source Twitter France)

# Les publications les plus engageantes par canal



**1020**  
interactions



Instagram

agences



agenceverywell

Abonné(e)

1 028 J'aime

12 sem

agenceverywell Pour cette fin d'année on vous invite à suivre @la\_mignonnerie\_ qui fait de jolies choses avec sa machine à coudre ☺

la\_mignonnerie\_ ❤️❤️ @agenceverywell

♥️ Ajouter un commentaire...



Le 22 décembre, l'agence de Communication globale Verywell publie un post sur La Mignonnerie, qui fait dans le coussin et les objets en tissus. Visiblement, cela à inspiré les internautes en période de fêtes : plus de 1000 j'aime sont venus couronner ce post.

# Les publications les plus engageantes par canal

Voici les publications qui prennent la 2<sup>ème</sup> place en nombre d'interactions, sur la période étudiée.



**1300**  
 interactions



**217**  
 interactions

BETC a ajouté 4 photos — avec Yvan Telemaque. · 18 janvier ·

À l'occasion du lancement de *Guyane*, sa nouvelle série originale, CANAL+ vous transporte tout droit dans la forêt d'Amazonie, rendez-vous sur le quai de la station de métro Opéra (ligne 3) jusqu'au 1er Février!

En parallèle, tel un véritable chercheur d'or, trouvez la pépite dans les profondeurs de cette timeline Instagram et décollez (pour de vrai) pour l'Amazonie: [http://instagram.com/guyane\\_canalplus](http://instagram.com/guyane_canalplus)



J'aime · Commenter · Partager

980 · Chronologique · 380 partages · 74 commentaires


**Marcel**  @marcelagency Abonné

-On va garder 4 agences sur 5 en finale et tout pré-tester avant de prendre une décision.  
-tres bien puis-je offrir un Sprite à votre mère?

RETWEETS 64 · J'AIME 154

14:00 - 8 janv. 2017

7 · 64 · 154



**435**  
 interactions


**betcparis** Magasins Généra... Abonné(e)

433 J'aime · 7 sem

betcparis Ce midi, @alexvoyeur\_fisheye et son équipe de nageurs givrés sont venu s'entraîner pour les championnats du monde d'ice swimming (information 1000% sérieuse) mais avant ça, il a fallu briser la glace! Récit video sur notre Snapchat: betcsnaps, les photos arrivent bientôt 📸

alexvoyeur\_fisheye Quel soutien, et quelle piscine vous avez là, merci!  
pauline\_slzs Où sont les phoques ?





CHAPITRE

# 03

# Le Classement

# Le Top 50 des agences (1/2)

Classement établi selon le nombre d'interactions avec les comptes sociaux des agences sur la période étudiée.

		COMMUNITY Fans, Followers, etc.		INTERACTIONS Likes, Retweets, Comments, etc.		PUBLICATIONS Posts, Tweets, Videos, etc.	
		TOTAL	GROWTH	TOTAL	GROWTH	TOTAL	GROWTH
	BETC Paris	55.4K	0%	13.59K	▼-16%	99	▲33%
	Marcel Agency	94.55K	▲2%	1.56K	▼-12%	125	▲52%
	Buzzman	60.31K	0%	7.32K	▲25%	54	▲80%
	Fred & Farid	94.57K	0%	7.23K	▲9%	158	▲43%
	Agence VERYWELL	45.05K	▲19%	7.11K	▼-56%	51	▼-22%
	FULLSIX GROUP	11.76K	▲2%	6.21K	▲872%	61	▲134%
	ROSAPARK	24.56K	0%	5.91K	▲229%	58	▲107%
	Tbwa paris	35.57K	0%	5.41K	▲39%	142	▲121%
	Havas paris	28.47K	0%	5.01K	▲68%	161	▲75%
	DDB Paris	66.52K	0%	3.51K	▲81%	74	▲131%
	Publicis conseil	39.06K	0%	3.38K	▲116%	80	▲60%
	DISKO	13.06K	▲2%	3.27K	▲59%	320	▲101%
	Brand Station	13.51K	0%	3.23K	▲48%	12	▲33%
	Les gaulois	27.96K	0%	3.13K	▲35%	130	▲47%
	We Are Social FR	156.05K	▲3%	3.01K	▲86%	80	▲100%
	On prend un cafe	14.23K	▲3%	2.86K	▲78%	98	▲113%
	BRAAXE	11.03K	▲13%	2.7K	▲129%	65	▲103%
	La chose	36.69K	0%	2.67K	▼-33%	134	▼-23%
	ALTIMA°	7.82K	▲5%	2.67K	▲194%	552	▲520%
	DIGITASLBI FRANCE	15.32K	▲8%	2.6K	▲4%	80	▲40%
	Australie	17.36K	▲5%	2.58K	▲211%	96	▲209%
	STJOHNS	8.89K	▲12%	2.17K	▲326%	42	▲250%
	EXTREME SENSIO	26.29K	▲6%	1.82K	▼-4%	77	▲75%
	Rosbeef	10.52K	0%	1.75K	▲5%	40	▲2%
	DAN PARIS	12.15K	▲15%	1.59K	▼-3%	51	▲30%

# Le Top 50 des agences (2/2)

Classement établi selon le nombre d'interactions avec les comptes sociaux des agences sur la période étudiée.

	LA NETSCOUADE	21.27K	▲1.0%	1.58K	▲112%	193	▲244%
	BETC DIGITAL	19.49K	▲5%	1.42K	▲66%	21	▼-25%
	VANKSEN	26.23K	▲1%	1.37K	▲201%	146	▲231%
	Wellcom	10.49K	0%	1.35K	▼-11%	88	▲39%
	W & CIE	31.8K	0%	1.31K	▼-61%	115	▲38%
	Ici Barbes	20.67K	0%	1.28K	▲24%	72	▲157%
	Herezie	12.79K	0%	1.26K	▲48%	18	▲125%
	Mullen Lowe	9K	0%	1.14K	▲91%	117	▲50%
	Agence 1mn30	38.23K	0%	1.12K	▲264%	981	▲1364%
	84.PARIS	15.22K	0%	1.1K	▲3%	14	▼-36%
	ADVERIS	14.08K	▲33%	1.06K	▲206%	44	▲120%
	OGILVY paris	18.06K	0%	1.02K	▲57%	47	▲176%
	Being	15.21K	0%	909	▲12%	51	▲41%
	AgenceDesMediasSociaux	10.04K	0%	897	▲130%	115	▲40%
	brainsonic	5.36K	0%	849	▼-29%	52	▲10%
	Dentsu aegis network	4.06K	0%	792	▼-19%	84	▲9%
	VAL TECH AGENCY	7.83K	0%	736	▲33%	61	▲125%
	McCann Paris	24.14K	0%	735	▼-12%	41	▲32%
	Mazarine Group	7.52K	0%	722	▲327%	6	▼-40%
	Y&R Paris	16.95K	0%	662	▲57%	31	▲47%
	CLM BBDO	19.83K	0%	647	▲69%	32	▲23%
	NURUN FRANCE	7.95K	0%	631	▲75%	52	▲136%
	SÈME GAUCHE	7.26K	▲3%	580	▲51%	18	▲20%
	DAGOBERT	23.5K	▲1%	576	▲200%	67	▲415%
	Agence Babel	10.56K	▲5%	552	▲21%	22	▲266%

# **Impatient de connaître votre performance sur les réseaux sociaux ?**

**Parce que vous êtes arrivés  
au bout de cette étude...  
nous sommes heureux de vous offrir 7 jours de  
Digimind Social**



**DÉBUTEZ VOTRE  
ESSAI GRATUIT  
- 7 JOURS -**



PARIS - NEW YORK - SINGAPORE - RABAT

Social Media Analytics & Listening

Fondée en 1998, Digimind est un éditeur de logiciels de veille et d'insight social (analyse du web et réseaux sociaux).

La société a pour ambition de redessiner le paysage de la Social Intelligence en proposant une plateforme logicielle unique d'analyse et d'écoute du web social permettant à ses utilisateurs d'exploiter toute la puissance du web en transformant les données en insights afin de les intégrer dans chaque action, process ou décision.

Basée à Paris, Rabat, Singapour et New-York, Digimind accompagne aujourd'hui plus de 300 clients dans le monde entier - tels que LinkedIn, Sony, Mc Cann, ou encore Lexus, à engager des démarches insight-driven et accélérer leur transformation digitale.

[WWW.DIGIMIND.FR](http://WWW.DIGIMIND.FR)

# AUTEUR.

## Christophe ASSELIN



Christophe est évangéliste et Content specialist chez Digimind. Observateur du web depuis CompuServe, Netscape, Altavista et les modems 28k, de l'e-réputation depuis 2007, il aime discuter et écrire sur les internets. En voir davantage sur : [@asselin](#)

## Les ressources Digimind



Digimind, le département Marketing et Insights vous propose de nombreuses ressources pour vous aider à implémenter vos stratégies social media, comprendre l'évolution des marchés et des marques sur le web et les médias sociaux. <http://digimind.com/fr/resources/>



FOLLOW



[www.digimind.com](http://www.digimind.com)